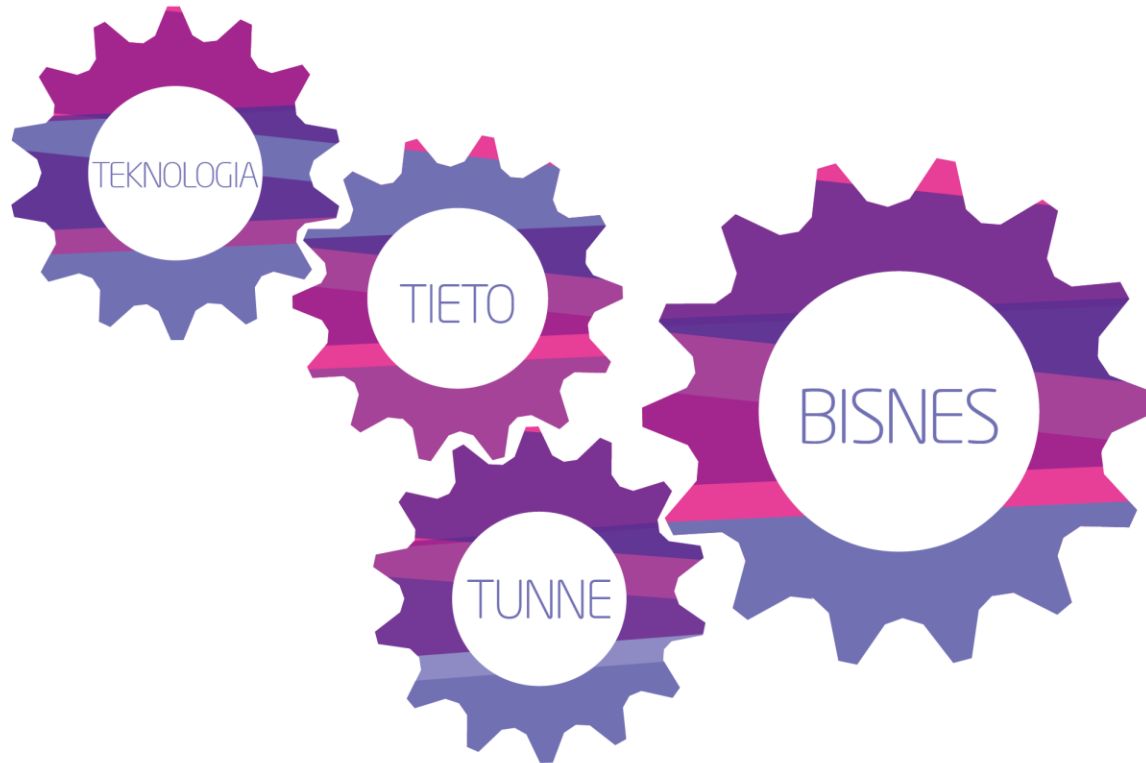


FIILIKSESTÄ FYRKKAA 2012-2018



Liiketoimintaa tietoa, teknologiaa
ja tunnetta yhdistämällä

Fiiliksestä fyrkkaa -ohjelma

Tunne ei ole pelkkää naistenlehtihöpinää,
vaan kova juttu bisneksen tekemisessä!

Tavoitteena bisnes, joka luo arvoa asiakkaalle
kokonaan uudesta näkökulmasta – aineettomasti
– Tunne + teknologia + osaaminen = bisnes

Kohteena erityisesti kasvua ja kansainvälistymistä
tavoittelevat luovat alat

Tavoitteena yllättävät kumppanuudet, joissa luovat alat verkostoituvat myös
kokonaan muiden alojen yritysten kanssa



Maailman arvokkaimmat brändit 2013 (\$m)

Lähde: Brandirectory.com



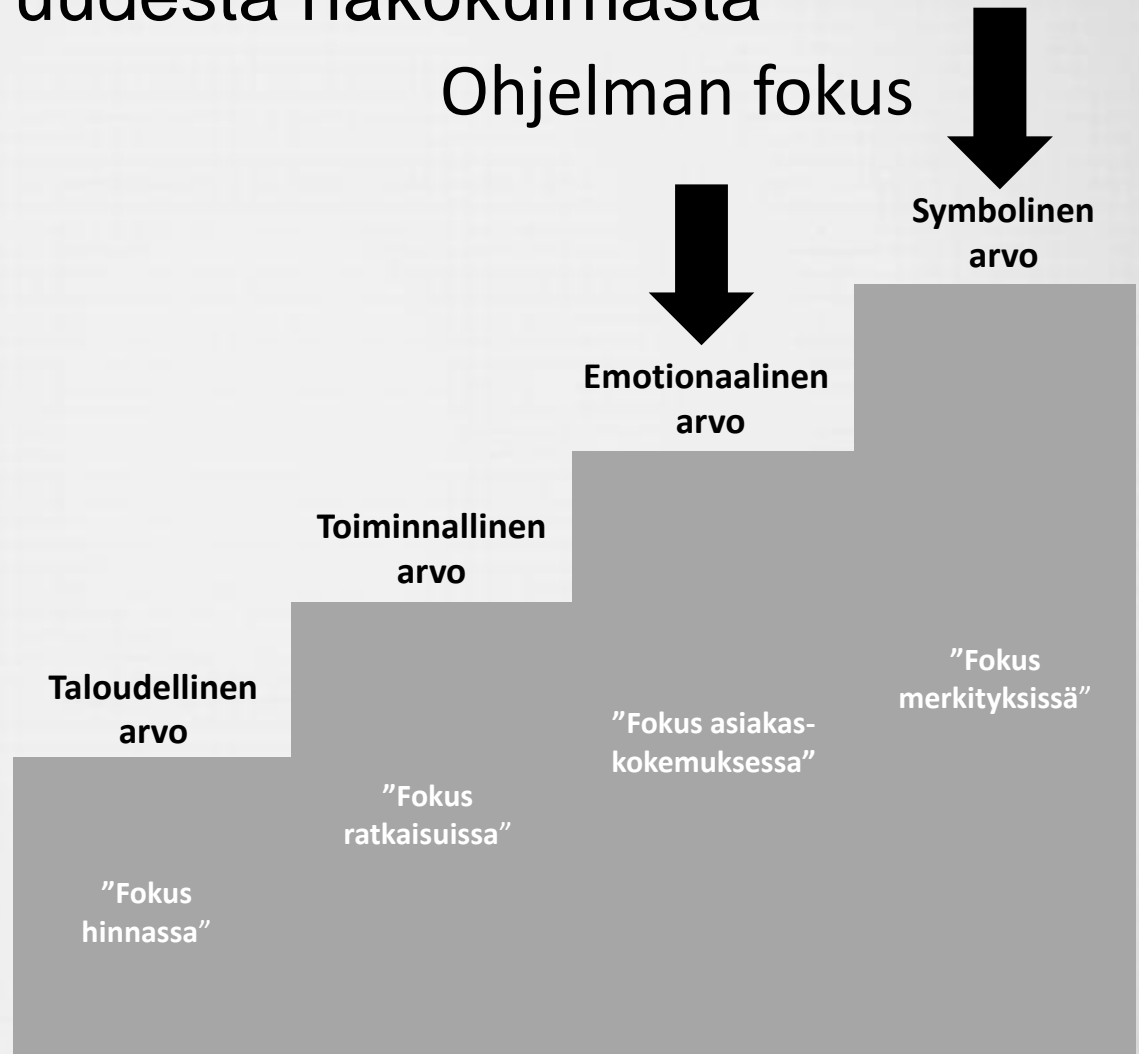
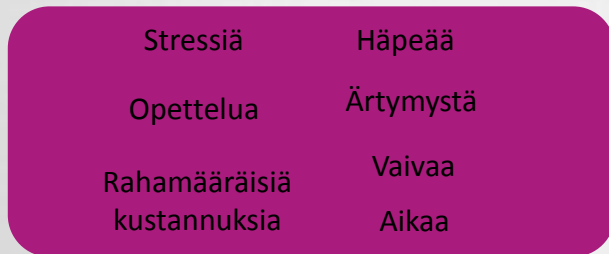
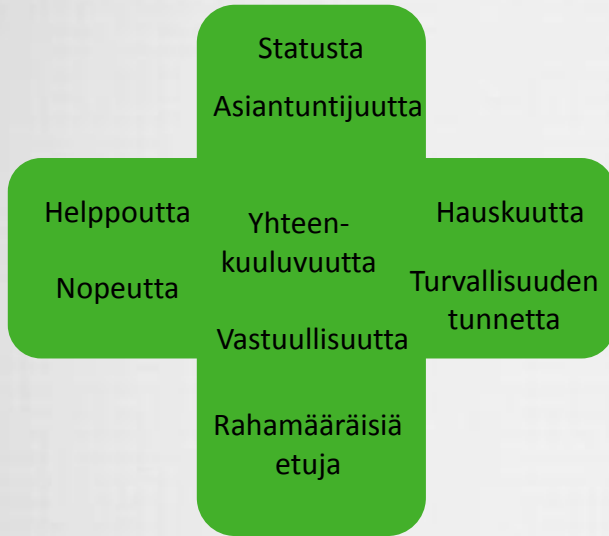
Tunne ei ole pelkkää naistenlehtihöpinää, vaan kova juttu bisneksen tekemisessä.



Kaikki lähtee ihmisestä – tämän tunteista, kokemuksista, toiveista ja haluista, niin näkyvistä kuin piilevistä.

Arvoa asiakkaalle uudesta näkökulmasta

Ohjelman fokus



Perustuen; Rintamäki, T., Kuusela, H. & Mitronen, L. (2007) Identifying competitive customer value propositions in retailing. *Managing Service Quality*, Vol. 17, No. 6, pp. 621-634



Tieto, osaaminen, maine, brändi, kulttuuri
– ne kaikki synnyttävät kasvua.



Mikä tahansa bisnes voi olla menestyvää tunnebisnestä.

Tekesin missiona on auttaa. Nyt myös tunneasioissa.

Tehdään yhdessä fiiliksestä fyrkkaa!

Minna Suutari

Ohjelmapäällikkö

minna.suutari@tekes.fi

029 505 5830