



Kansainvälisen liikkuvuuden ja yhteistyön keskus

Centret för internationell mobilitet och internationellt samarbete

Centre for International Mobility



Luova  
Eurooppa

# EU:n Luova Eurooppa -ohjelma (2014–2020) Kulttuurin alaohjelma

## Musiikkitalo 2.12.2013

Aarne Toivonen  
CIMOn Kulttuurin yhteyspiste



The European Commission proposal  
for a new EU programme for the  
cultural and creative sector, 2014-2020

# Creative Europe

Investing in Europe's cultural  
and creative sector



## Luova Eurooppa

- Kulttuurin alaohjelma
- Median alaohjelma
- Monialainen toimintalinja

# Uudet tavoitteet: Eurooppa 2020 -strategia

- Kulttuurialan ja luovien alojen **kilpailukyvyn vahvistaminen**
- Osaamisen ja uusien **toimintamallien kehittäminen**
- Eurooppalainen ulottuvuus
- Levitys & liikkuvuus

# Mitä tuetaan?

## Kulttuurin alaohjelman tukimuodot (4)

- Usean maan väliset **yhteistyöhankkeet**
- Euroopan laajuisten **verkostojen** toiminta
- Eurooppalaisten **foorumien** toiminta
- Tuki kirjallisuuden **kääntämiselle**

## Miten tuetaan?

- Aina **osarahoitusta** (noin 50 %)
- Yritykset **voittoa tuottamattomina** partnereina
- **Aina kulttuuri- tai taidepainotus**; ei suora liiketoiminnallinen hyöty



# Kulttuurin alaohjelman painopisteitä

Kansainvälisten valmiuksien vahvistaminen

→ **osaaminen**: digitalisaatio, yleisötyö ja uudet toimintamallit

→ **työurien** kansainvälistäminen

Rajat ylittävä levitys & liikkuvuus

→ kv. kiertueet, näyttelyt ja tapahtumat

→ **yleisötyö** & uudet yleisöt



# Esimerkkejä yhteistyöhankkeista



**Helsingin kaupungin-  
museo:**  
Art Nouveau & Ecology



**VTM / KEHYS:**  
Collections Mobility 2.0



**Annantalo:**  
Small size, big citizens



**Sirkuksen tiedotus-  
keskus:**  
CasCas



**m-cult:**  
Media Facades Europe



**Tanssin  
tiedotuskeskus:**  
Keõja – Dance  
Encounters



**Tutkivan teatterityön  
keskus:**  
Prospero



**Designmuseo:**  
Fantasy Design



**Lasipalatsin  
mediakeskus:**  
Fotorally Euroslam



**Työväenmuseo  
Werstas:**  
A Taste of Europe



**Baltic Circle:**  
Festival Lab



**ANTI-festivaali:**  
A Space for Live Art



**Turku 2011 -säätio:**  
Eurocultured



**Oulun  
kaupunginteatteri:**  
Platform 11+



**Valokuvakeskus  
Nyky aika:**  
Backlight

Kortisto Kulttuuri-ohjelman suomalaishankkeista:

[www.cimo.fi/ohjelmat/kulttuuri-ohjelma/tuloksia/tuetut\\_hankkeet](http://www.cimo.fi/ohjelmat/kulttuuri-ohjelma/tuloksia/tuetut_hankkeet)

# Kulttuuri-ohjelman muotoiluhankkeita

- *Fantasy Design – Children in Community 2009–2011*
- Pääjärjestäjä: **Designmuseo**
  
- *Glass Is Tomorrow (2010–2012)*
- Yhteisjärjestäjä: **Iittala Group**
  
- *AH-DEsign: Accessible and Sustainable Design (2010–2012)*
- Pääjärjestäjä: Aalto-yliopiston **Taideteollinen korkeakoulu**
  
- *European Glass Experience (2013–2015)*
- Yhteisjärjestäjä: **Suomen lasimuseo**

# Kulttuuri-ohjelman hanketuki

## Lyhyet yhteistyöhankkeet (Strand 1.2.1)

- enintään 2-vuotisia hankkeita
- vähintään 3 järjestäjää 3 eri maasta
- EU-tuki 50 000 – 200 000 € / hankekausi → kokonaisbudjetti min. 100 000 €.

## Monivuotiset yhteistyöhankkeet (Strand 1.1)

- 3–5-vuotisia hankkeita
- vähintään 6 järjestäjää 6 eri maasta
- EU-tuki 200 000 – 500 000 € / vuosi → vuosibudjetti min. 400 000 €.

Yhdellä hakukierroksella rahoitetaan yhteensä 80–100 lyhyttä yhteistyöhanketta ja noin 10 monivuotista hanketta.



## Hanke voi sisältää esim.

- taideteosten, esitysten tai kulttuuritapahtumien luomista, yhteistuotantoja ja kansainvälistä levitystä
- tiedon- ja kokemusten vaihtoa, ammattilaisten täydennyskoulutusta, osaamisen levittämistä mielellään sektoreiden välillä
- uusien (liike)toimintamallien kehittämistä
- teosten levittämistä & tekijöiden liikkuvuutta
- uusien digitaalisten mahdollisuuksien hyödyntämistä
- yleisötyötä eri muodoissaan

# Hakijoina kulttuurialan ja luovien alojen toimijat

- julkiset ja yksityiset kulttuurialan ja luovien alojen **organisaatiot**
- **kulttuuriteollisuuden** toimijat ja **kulttuuriyritykset**

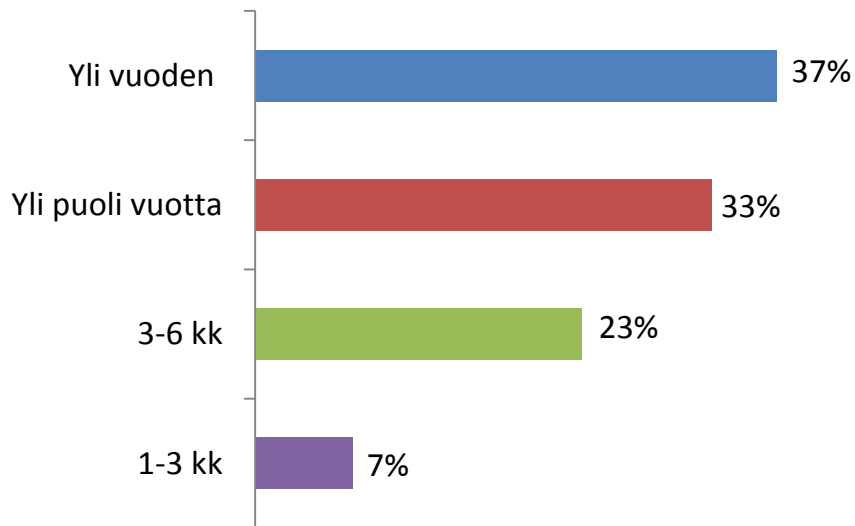
Hankkeeseen voi osallistua

- pääjärjestäjänä
- yhteisjärjestäjänä
- yhteistyökumppanina

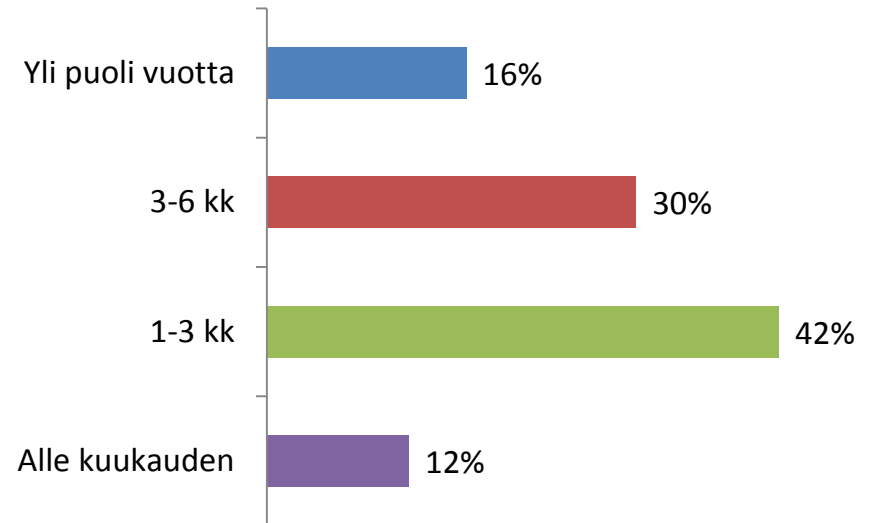


# Mitä hankkeen ja hakemuksen valmistelussa kannattaa ottaa huomioon?

Paljonko hankkeen valmistelu vaati aikaa?



Paljonko hakemuksen kirjoittaminen vaati aikaa?



Kysely EU:n Kulttuuri-ohjelmaan osallistuneille, 2013  
n=44

*”Hyvä valmistelutyö maksaa itsensä takaisin, erityisesti partnerien taustojen ja referenssien tarkistaminen kannattaa.”*

*”Hankkeen valmisteluun kannattaa käyttää tarpeeksi aikaa, jotta hankkeen tavoitteet ja sisältö ovat kaikille partnereille yhtä kirkkaat.”*

*”Kannattaa keskustella ja sopia eri tahojen työnjako ja tapa toimia mahdollisimman tarkasti jo ennen hankkeen aloittamista.”*

CIMOn Kulttuurin yhteyspiste  
[www.cimo.fi/kulttuuri-ohjelma](http://www.cimo.fi/kulttuuri-ohjelma)

[ccp@cimo.fi](mailto:ccp@cimo.fi)

Riikka Koivula (p. 0295 338 509)  
Aarne Toivonen (p. 0295 338 540)

