

KUTSU

Luova Suomi TEEMA:
ASIAKASKOKEMUS
-Tarpeeksi hyvä El riitä

Luova Suomi TEEMA -tapahtuma
haastaa tekemään toisin ja antaa työkaluja
uudistumiseen

Musiikkitalo
2.12. klo 9.30-12.00



Kuva: Anna Terävaara, Vapa Media

Tuija Seipell on Suomessa syntynyt, mutta Pohjois-Amerikassa jo 30 vuotta asiakaskokemuksen, designin ja kaupan alalla uransa luonut yritysjohtajan konsultti, puhuja ja kirjoittaja. Hän on myös maailman luetuin suomalainen bloggaaja. Seipell on jo kahdeksan vuoden ajan ollut www.thecoolhunter.net-blogin pääkirjoittaja, jossa kuukausittain yli 2.5 miljoonaa lukijaa seuraa designin, arkkitehtuurin ja

pop-kulttuurin ilmiöitä, ja jossa suosituimpien artikkeleiden lukijamäärä hipoo kahdeksaa miljoonaa. Lisätietoa Seipellistä: www.tuijaseipell.com, www.thecoolhunter.net.

Lue myös Seipellin blogikirjoitus: luovasuomi.fi/blog/post/44

Yhteistyössä: LUOVA SUOMI CREATIVE INDUSTRIES FINLAND CIMO Kulttuuri

Luova Suomi tuottaa tietoa, tapahtumia ja palveluita luovan talouden kehittäjille, päättäjille, yrittäjille ja toimijoille. Toiminnan tavoitteena on luovien toimialojen vahvistaminen sekä luovan talouden merkitysten ja mahdollisuuksien tunnetuksi tekeminen.

Pysy jatkossakin ajan tasalla tilaamalla uutiskirje: <http://bit.ly/ladzQen>

Lisää netissä: luovasuomi.fi, facebook.com/LuovaSuomi, twitter.com/LuovaSuomi



Elämme asiakkaan aikakaudella, jossa menestyminen vaatii uudenlaista tapaa luoda arvoa ylivoimaisen asiakaskokemuksen kautta. Juuri nyt on korkea aika ymmärtää asiakaskokemuksen tärkeys ja käyttää sitä myös hyväksi - yrityksissä, virastoissa ja järjestöissä, sekä pienissä että suurissa organisaatioissa.

Usein organisaatioiden johto julistaa toimivansa asiakaskeskeisesti. Onnistuneella asiakaskokemuksen johtamisella voidaan tehdä parempaa tulosta. Jalkautuuko tämä ajattelu kuitenkin todellisuudessa organisaation strategiaan ja asiakkaan rajapinnassa tapahtuvaan toimintaan?

Konsultti, puhuja ja kirjoittaja Tuija Seipell on omassa työssään nähnyt liiankin usein, ettei näin aina ole. Organisaatioissa innostutaan suurista ideoista, mutta helposti unohtetaan pitää loppukäyttäjä- tai asiakas oman toiminnan keskiössä.

”Kun asiakaskokemusta aletaan yritysten ja organisaatioiden sisällä todella ymmärtää ja aidosti arvostaa, siitä hyötyvät kaikki: asiakas, yritys, työntekijät ja omistajat.”

Luova Suomi TEEMA -tapahtumassa Keynote-puheenvuoron pitävä Tuija Seipell kertoo esimerkein ja selväkielisesti yhtenäisen asiakaskokemuksen luomisesta ja tuo esiin ideoita ja käytäntöjä, joita kuulijat voivat hyödyntää heti omassa työssään.

Keynotea seuraa keskustelu, jossa pohditaan Seipellin puheenvuorossa esiintulleita teemoja ja kysymyksiä lähemmin. Näiden lisäksi yleisö pääsee kuulemaan konkreettisista rahoitusmahdollisuuksista luovien alojen yritysten kehittämiseen ja kansainväliseen yhteistyöhön. Tilaisuutta moderoi Diges ry:n toiminnanjohtaja Pekka Krook.

OHJELMA

AIKA: Maanantai 2.12.2013 klo 9.30 - 12.00

PAIKKA: Musiikkitalo, Camerata-sali - Mannerheimintie 13 a, 00100 Helsinki

09.30-10 Ilmoittautuminen ja kahvitarjoilu

10-10.30 Mistä buumia luoviin innovaatioihin – uudet rahoitusohjelmat esittäytyvät:

- Tekesin rahoitusohjelmat
- Luova Eurooppa
- EU:n rakennerahastot ESR ja EAKR

10.30-11.30 KEYNOTE Tuija Seipell:

Asiakaskokemus – Tarpeeksi hyvä El riitä

11.30-12 Keskustelua, kommenttipuheenvuoroja, kysymyksiä

Seminaarin jälkeen on mahdollisuus keskustella rahoittajien edustajien kanssa omista kehitysideoistaan Musiikkitalon lämpöissä klo 12.30 asti.