



Project hubiLA - tutkimusraportti

Laura Laaksonen

30.11.2012

Sisällysluettelo

Johdanto	4
Tausta	4
Toimialat	5
Metodologia	6
Tulokset	7
Kyselytutkimuksen tulokset	7
Toimialat ja kokemus.....	7
Kansainvälistyminen ja tavoitteet	8
Resurssien mobilisointi.....	11
Koulutus ja ikä	12
SWOT analyysi	13
Yhteistoiminta	14
Paikalliset organisaatiot	15
Johtopäätökset	15
Suosituks	15
Neuvottelukunnan perustaminen	16
Verkostot ja tiedonhallinta	16
Tiedottaminen ja tietopankin perustaminen	16
Tapahtumien fasilitointi ja kentän aktivointi.....	17
Yhteistyö Suomalaisten vienti- ja rahoitusorganisaatioiden ja korkeakoulujen kanssa .	17
Yritysrahoitus ja yksittäisten toimijoiden rahoitus.....	18

Stipendijärjestelmä ja yliopistojen välinen yhteistyö	18
Yhteenveto	20
Liitteet	22
Viennedistämisenorganisaatiot Suomessa	22
Suomi-kerhot ja -järjestöt Los Angelesissa	28
Selvityksen tekijä	30

Johdanto

Tämän tutkimuksen tarkoituksena on selvittää mekanismeja joilla edesauttaa luovien alojen vientiä Etelä-Kalifornian alueelle. Selvityksen toimeksiantaja on Suomen Los Angelesin konsulaatti ja selvityksestä vastaa Aalto-yliopiston luovien alojen kansainvälisen liiketoiminnan tohtoriopiskelija Laura Laaksonen (DI). Toimeksianto tehtiin kesäkuussa 2012 ja raportti valmistui marraskuussa 2012.

Selvityksen taustalla oli edeltävän vuoden kuluessa käytyjä fokusryhmäkeskusteluja ja lukuisia tapaamisia alan toimijoiden kanssa, joiden perusteella oli havaittavissa tarve kehittää tukitoimia tällä alueella. Selvityksen merkittävin osa-alue on web-pohjainen kysely, jonka tarkoituksena oli kartoittaa suomalaisten, erityisesti luovilla aloilla toimivien yksilöiden ja yritysten nykyistä toimintaa ja markkinapotentiaalia Etelä-Kalifornian ja erityisesti Los Angelesin alueella. Kysely koostui kahdeksasta osasta joissa kussakin on 2-11 kysymystä, joista osa oli monivalintoja ja osa avoimia kysymyksiä. Keskityimme erityisesti selvittämään minkälaisista tukipalveluista toimijat ja yritykset ovat kiinnostuneet, jotta voisimme jatkossa kehittää alueelle toimintoja jotka tukisivat Los Angelesin alueelle tulijoita parhaalla mahdollisella tavalla. Kyselyn aineistoa täydennettiin markkinoilla jo toimivien suomalaisten syvähaastatteluilla sekä asiantuntija- ja vienninedistämisorganisaatioiden näkemyksillä.

Tutkimusineistosta kirjoitetaan myös akateeminen tutkimusartikkeli, jossa tarkastellaan ”transnational” yrittäjyyttä ja erityisesti yrittäjien resurssien mobilisointistrategiaa. Artikkelin kirjoittavat yhteistyössä DI Laura Laaksonen (Aalto- yliopisto) ja Professori Maija Renko (University of Illinois Chicago).

Tausta

Kun ulkoministeriö suunnitteli uSA:n länsirannikon toimintojen keskittämistä Piilaaksoon syksyllä 2011, niin Los Angelesin alueen luovien alojen toimijoiden kesken heräsi tarve i) kartoittaa toimijoita ja toimia, ja heidän tarpeita luovien alojen viennin edistämiseksi ii) rakentaa tukitoimintoja ja suomalaistoimijoiden aktiivinen verkosto Los Angelesin alueelle. Los Angeles on musiikkiteollisuuden ja elokuva- ja televisiotuotannon pääkeskus maailmassa. Alueella asuu ja työskentelee suomalaisia, näiden alojen ja sidonnaisten alojen toimijoita: artisteja, yrittäjiä ja toimijoita. Alan toimijat ovat halukkaita parantamaan

toimintaedellytyksiä ja helpottamaan suomalaisten toimijoiden ja yrittäjien pääsyä haastaville markkinoille tarjoamalla verkostojaan ja osaamistaan halukkaille tulijoille.

Asiasta tekee erittäin ajankohtaisen myös Työ- ja elinkeinoministeriön kaksivuotinen strateginen Luova talous –hanke. Hankeen tavoitteina on luovien alojen yritysten toimintaympäristön kehittäminen, osaamisen tehokkaampi hyödyntäminen, tuotekehitys- ja rahoitusmallien kehittäminen ja tutkimuksellisen ja visionäärisen tulevaisuustiedon tuottaminen.

Tavoitteenamme on rakentaa aktiivinen luovien suomalaisten yhteisö joka palvelee toistensa etuja niin verkostoitumisessa kuin käytännön ongelmien ratkaisemisessa. Tältä pohjalta, teimme tämän tarvekartoituksen vuoden 2012 aikana, jonka pohjalta rakentaa toimintasuunnitelma ("hubiLA", Creative House of Finland") edesauttamaan verkostoitumista ja luovien alojen vientiä Los Angelesin alueella ja vastata toimijoiden kentältä heränneeseen akuuttiin tarpeeseen. Luomalla luovien suomalaisten ekosysteemi Los Angelesin alueelle, edesautetaan merkittävästi suomalaisten luovien alojen toimijoiden kansainvälistymistä ja parannetaan toimintamahdollisuuksia haastavilla markkinoilla, jossa suomalaisten taival on alkutekijöissään, verrattuna esimerkiksi muihin Pohjoismaihin.

Toimialat

Tämän selvityksen kannalta tärkeimmät toimialat ovat:

- Musiikki (säveltäjät, bändit, miksaajat, artistit, tuottaja, teknikot, yritykset)
- Elokuva & TV (tuotantoyhtiöt, näyttelijät, ohjaajat, kuvaajat, editoijat, puvustajat, maskeeraajat...)
- Pelit (yrittäjät, suunnittelijat, pelaajat?)
- Media (toimittajat, kustantajat, kuvaajat, graafikot, multimediaosaajat)
- Muoti (suunnittelijat, yrittäjät)
- Design (konsultit, suunnittelijat, yrittäjät)
- Tanssi, Teatteri (tanssijat, koreografit, ryhmät, tuotannot)
- Yllämainittujen alojen opiskelijat, opettajat ja tutkijat

Metodologia

Selvityksen taustalla oli fokusryhmäkeskusteluja luovien alojen paikallisten toimijoiden kanssa Los Angelesissa syksyn 2011 ja kevään 2012 aikana. Tapaamisia järjestettiin kerran kuukaudessa ja ne ovat jatkuneet tähän päivään asti. Fokusryhmäkeskustelujen pohjalta kävimme keskusteluja myös vienninedistämisorganisaatioiden kanssa. Kesällä 2012 tutkija tapasi Music Finlandin, Elokuvasäätien ja Favexin edustajia Suomessa. Keskusteluja käytiin myös TEKESin ja Finpron edustajien kanssa Los Angelesissa keväällä 2012. Tutkija oli puhelin- tai sähköpostiyhteydessä myös Design Forumin, Digesin, UM:n, Neogamesin ja Työ- ja elinkeinoministeriön kanssa.

Syksyllä 2012 tutkimus jatkui benchmarking tutkimuksella, jossa kartoitettiin suomalaisia järjestöjä ja kerhoja Los Angelesissa sekä paikallisten muiden maiden konsulaattien ja kulttuuri-instituuttien toimintaa. Tutkija vieraili muun muassa Italian kulttuuri-instituutissa useaan otteeseen sekä tapasi FACC:n hallituksen.

Fokusryhmäkeskustelujen sekä asiantuntijahaastatteluiden pohjalta laadittiin syys-lokakuussa web-pohjainen kysely. Kyselyn pohjana käytettiin ilmaista web-pohjaista Qualtrics- palvelua. Kysely koostui kahdeksasta osa-alueesta joista jokainen sisälsi 2-11 kysymystä. Kyselyn osa-alueet olivat: yleiset, kansainvälistyminen, resurssien mobilisointi, tausta, yhteistyö ja tarpeet, SWOT, organisaatiot ja päätöskysymykset.

Kysely välitettiin Finnish Creative Industries Facebook- ryhmän kautta noin sadalle alan toimijalle, sekä vientiorganisaatioille välitettäväksi heidän asiakkailleen. Tämän lisäksi Suomen Los Angelesin konsulaatti lähetti sen luovien suomalaisten postituslistallensa.

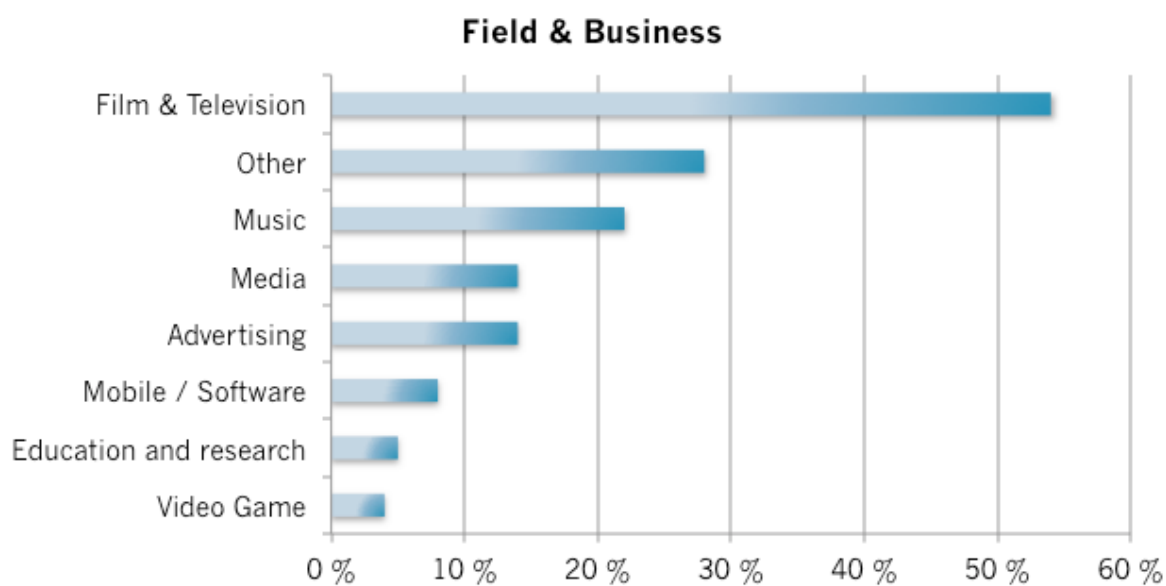
Kyselyyn vastasi 80 yrittäjää/toimijaa, joista 40 täytti kyselyn kokonaisuudessaan.

Tulokset

Kyselytutkimuksen tulokset

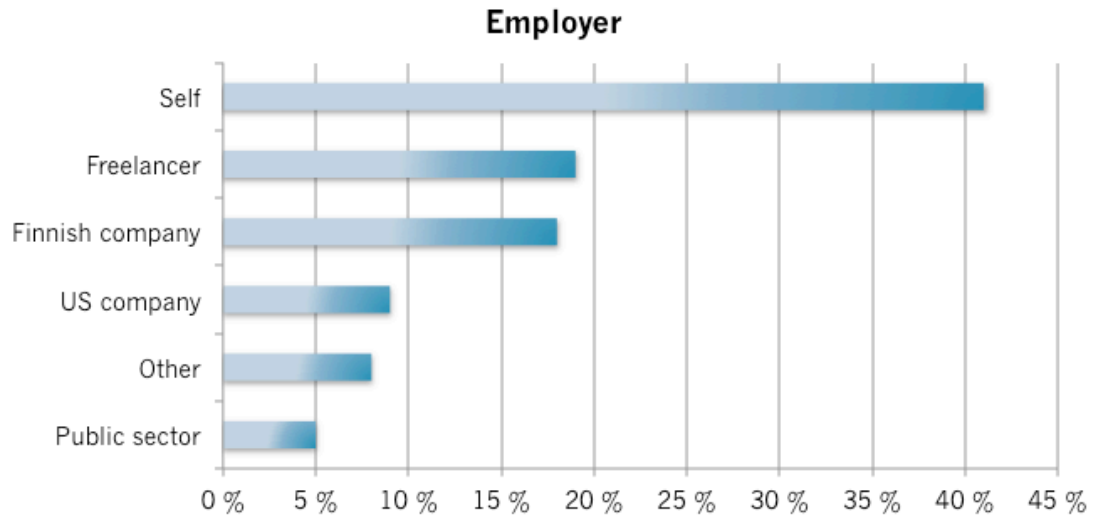
Toimialat ja kokemus

Valtaosa vastaajista toimii joko musiikki- tai TV ja elokuva-alalla. Muita merkittäviä aloja ovat mainosala, koulutus ja tutkimus sekä media-ala.



Kuva 1. Toimialat.

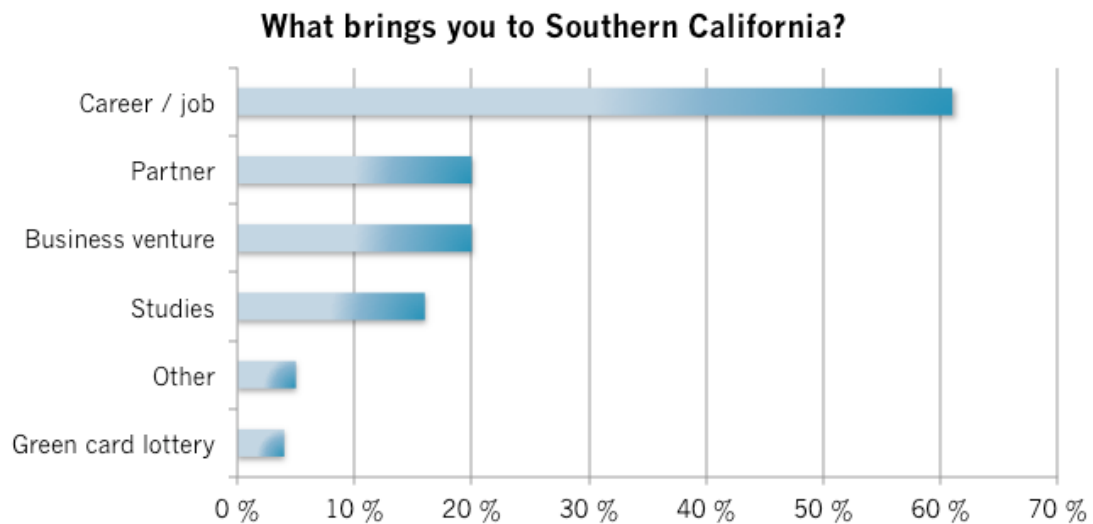
Suurin osa vastaajista on joko freelancereita tai yksityisyrittäjiä. Yrittäjistä suurin osa oli toiminut yrittäjänä yli 15 vuotta, ja valtaosa heistä ei työllistänyt muita ihmisiä. Vastaajat olivat ammatiltaan mm. tuottajia (11), näyttelijöitä (10), ohjaajia (10), toimitusjohtajia (9), säveltäjiä (6), valokuvaajia (5), toimittajia (4), artisteja (3), leikkaajia (3), graafisia suunnittelijoita (3), yrittäjiä (3) ja kirjoittajia (2). Muita yksittäisiä toiminimikkeitä oli yhteensä 34.



Kuva 2. Työnantaja.

Kansainvälistyminen ja tavoitteet

Useimmat vastaajat kertoivat muuttaneensa Etelä-Kaliforniaan uran tai työpaikan takia. Loput vastaajista tulivat kumppaninsa perässä, voittivat greencardin lotossa tai tulivat opiskelemaan.

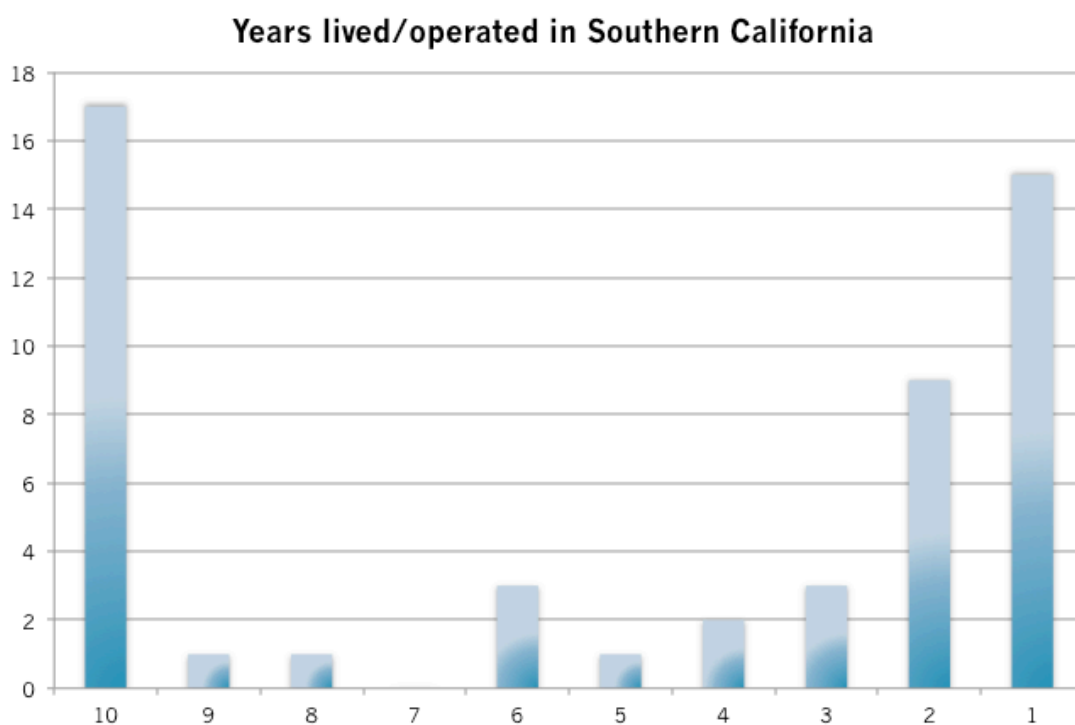


Kuva 3. Pääasiallinen syy muuttaa tai toimia Etelä-Kaliforniassa.

Alla otteita vastauksista kysyttäessä tarkemmin syytä toimimiselle Etelä-Kaliforniassa:

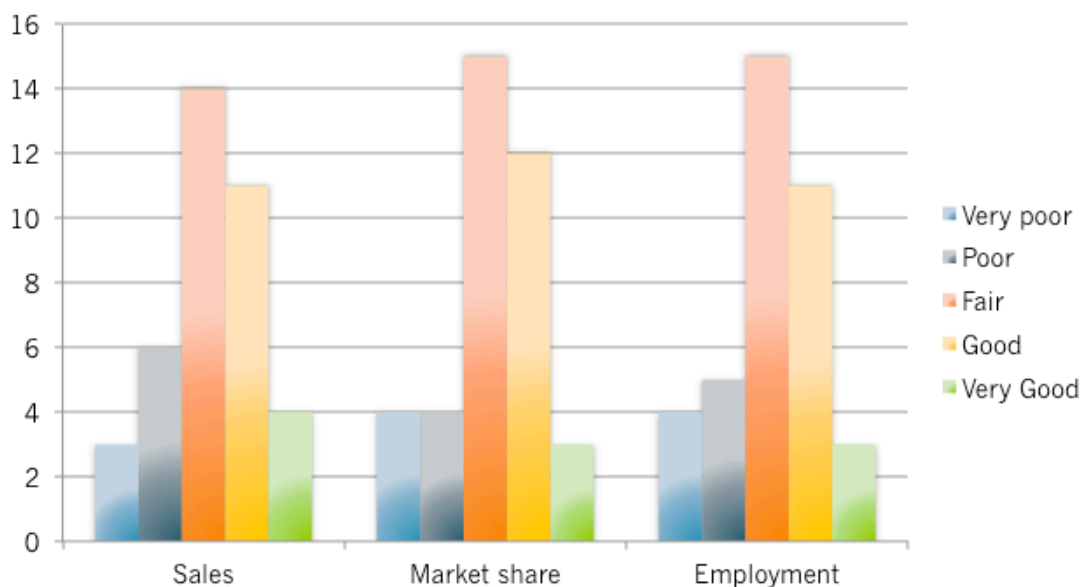
- “Bigger market and audience for my profession”
- “This is the hotspot for the global film industry!”
- “Muutama hyvä kontaktijoiden kanssa yhteistyö tuotti heti hyvää hedelmää ensivisiitillä.”
- “The capital of Film and TV industry.”
- “The entrepreneurial environment here is like nowhere else, could not have done what I do in Finland.”

Kysyttäessä kuinka kauan vastaajat olivat asuneet tai toimineet Etelä-Kaliforniassa, suurin osa vastaajista vastasi joko yli kymmenen vuotta tai muutaman vuoden (kuva 4.). Vastauksista kävi myös ilmi merkittävä kasvu tulokkaiden määrässä viimeisen kolmen vuoden aikana.

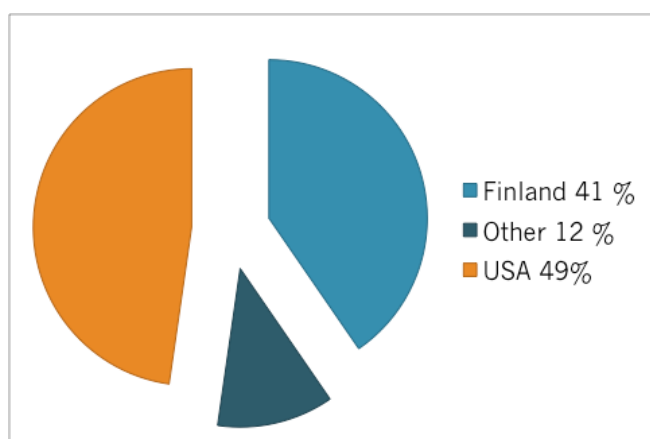


Kuva 4. Kokemus Etelä-Kaliforniassa. Y-akselilla vastaajien määrä, X-akselilla kokemus vuosissa.

Vastaajien tavoitteet keskittyivät menestyksekkään uran luomiseen ja menestyksekkään yritystoiminnan kehittämiseen. Joidenkin tavoitteisiin kuului myös muiden suomalaisten auttaminen. Suhteessa kilpailijoihin, yrittäjät kokevat toiminnan Etelä-Kaliforniassa edesauttavan yrityksen menestystä myynnin, markkinaosuuden sekä työllistämisen näkökulmasta (Kuva 5.). Myös yritysten liikevaihdosta suuri osa tulee Yhdysvalloista. (Kuva 6.)



Kuva 5. Vastaajien näkemys omasta menestyksestä kilpailijoihin nähden myynnin, markkinaosuuden ja työllistämisen näkökulmasta.



Kuva 6. Liikevaihdon lähteet.

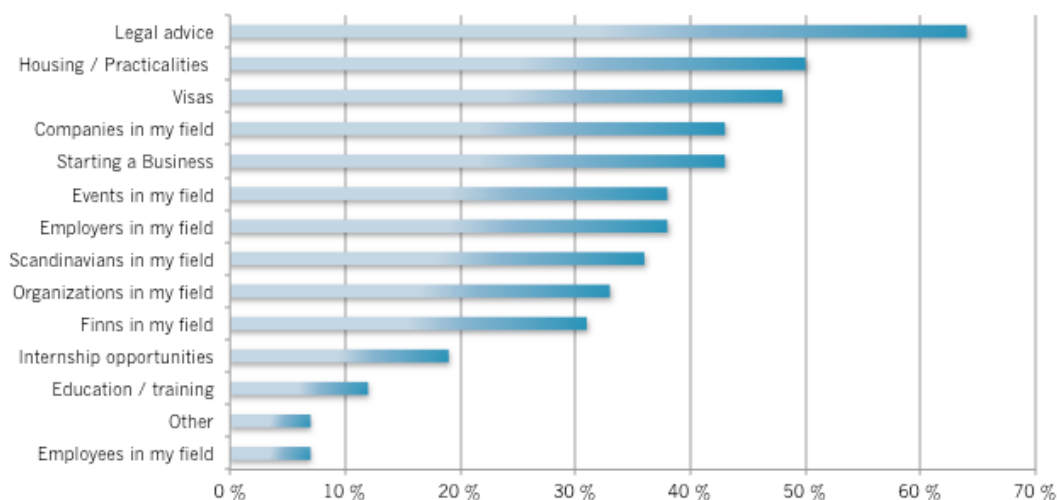
Kysyttäessä mitkä ovat olleet suurimmat esteet markkinoille pääsyyn, vastaajat nimesivät seuraavia seikkoja: kilpailu, viisumit ja työluvut, kontaktien puute, rahoitus, itsensä markkinoiminen ja hyvien edustajien löytäminen. Vastaajat kertoivat oppineensa erityisesti kulttuurieroista, verkostoiden tärkeydestä, ja kuinka tärkeää on olla paikan päällä, jos haluaa toimia paikallisilla (musiikki- ja elokuva) markkinoilla.

Alla otteita vastauksista (suurimmat opit ja yllätykset):

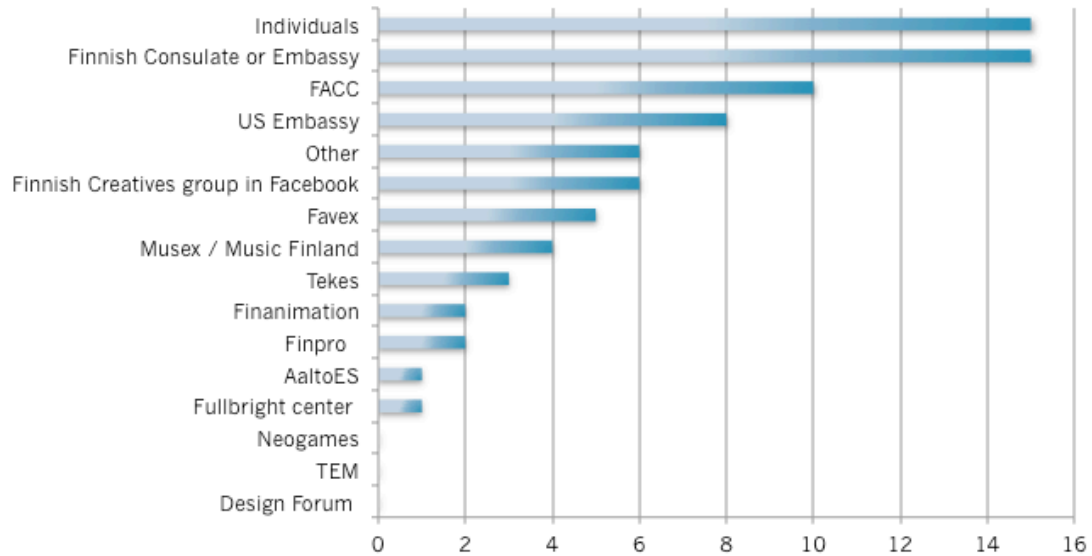
- “That the music business scene is quite small actually but you can actually get things happening if you are really determined”
- “How important it is to be here on site. Nothing happens when I'm in Finland, sending emails etc. Only when I'm here people start to offer contracts & jobs.”
- “Kaikki on mahdollista, kun mittakaavat ovat tarpeeksi suuret.”
- “Yllätyksenä tuli kuinka yksinkertaista jalan oven väliin saaminen oli. Tärkein oppimani asia: ole läsnä, ole suomalainen (suora ja ystävällinen).”

Resurssien mobilisointi

Kun vastaajilta kysyttiin minkälaista apua he olisivat tarvinneet, valtaosa kertoi tarvitseensa apua lakiasioissa, käytännönasioissa, viisumiasioissa ja verkostoitumisessa. (Kuva 7.) Kun vastaajilta kysyttiin mistä he olivat hakeneet apua, valtaosa heistä vastasi yksityishenkilöiltä, konsulaatista tai lähetystöstä ja kauppakamarilta (FACC). (Kuva 8.)

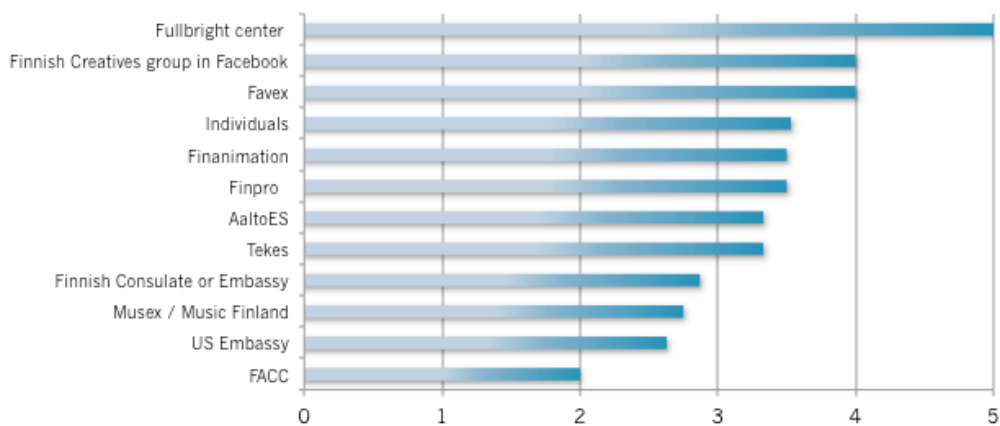


Kuva 7. Minkälaista apua tulijat ovat / olisivat tarvinneet.



Kuva 8. Mistä apua on haettu.

Tyytyväisimpiä vastaajat olivat Fullbright centerin, Finnish Creative industries facebook-ryhmän sekä Favexin apuun. (Kuva 9.)

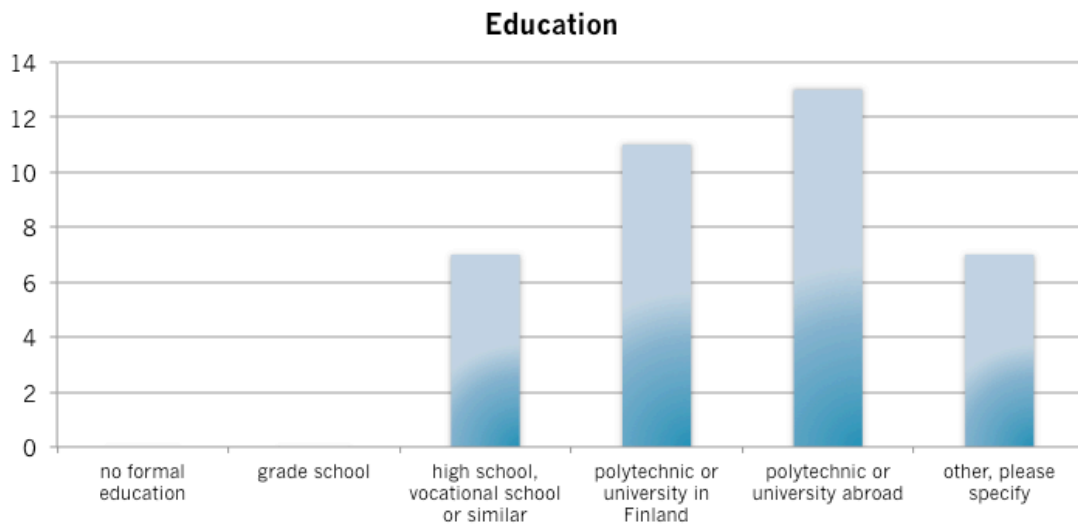


Kuva 9. Vastaajien tyytyväisyys (asteikolla 0-5) avun saantiin eri tahiolta.

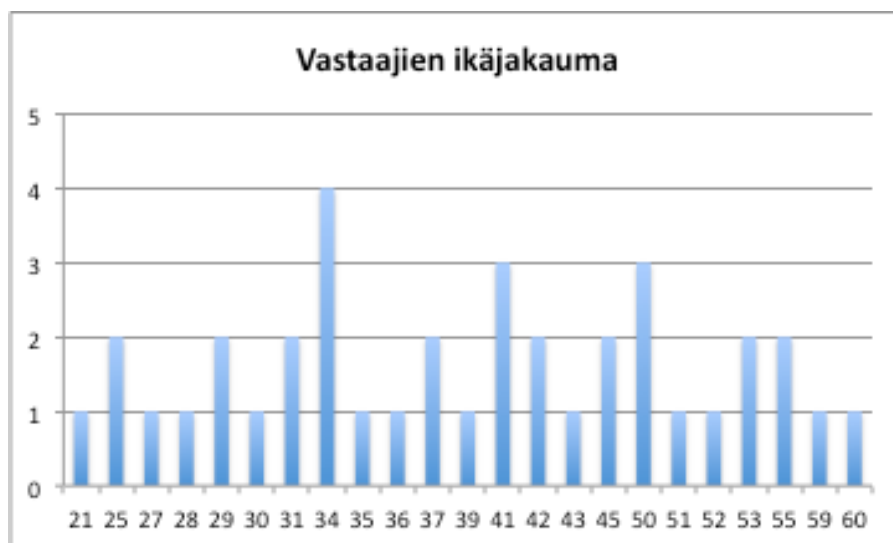
Koulutus ja ikä

Vastaajien koulutustason voisi sanoa olevan jopa yllättävän korkea. Suurin osa vastaajista oli valmistunut korkeakoulusta, joko Suomesta tai ulkomailta. Suurin osa vastaajista oli myös

asunut ulkomailla ennen muuttoa Etelä-Kaliforniaan. Vastaajien ikä vaihteli tasaisesti välillä 21-60 vuotta (kuva 11.).



Kuva 10. Vastaajien koulutustaso.



Kuva 11. Vastaajien ikäjakauma.

SWOT analyysi

Suomalaisten vahvuuksina vastaajat pitivät ennen kaikkea korkeaa työmoraalia, osaamistasoa, rehellisyyttä ja luotettavuutta. Suomalaisten heikkouksia ovat sosiaaliset

taidot, markkinointitaidot, ujous ja rahoitusmahdollisuuksien puute. Kysyttäessä vastaajilta mahdollisuuksista, moni näki ne lähes rajattomina. (Kuva 12.) Mahdollisuudet nähdään riippuvan lähinnä oikeasta ajoituksesta ja oikeista kontakteista. Mahdollisina uhkina pidettiin taloudellista tilannetta, maanjäristyksiä ja elinkustannusten korkeaa tasoa.



Kuva 12. Vastaajien näkemyksiä mahdollisuuksista.

Yhteistoiminta

Valtaosa vastaajista oli kiinnostunut yhteistoiminnasta toisten suomalaisten kanssa, esimerkiksi networkingin, kurssien, mentoroinnin, tai muun vastaavan toiminnan puitteissa. Vastaajat osoittivat kiinnostusta yhteistyöhön myös muiden skandinaavien, eurooppalaisten ja Baltian maiden kanssa.

Hieman alle puolet vastaajista (17) olisi mahdollisesti halukas vuokraamaan toimistotilan tai virtuaalitoimiston, suurin osa heistä yli 3 kk jaksoksi. Sopiva kustannus toimistolle olisi alle \$200/kk. Erityistoiveina tilalle mainittiin äänitysstudio, esiintymislava, harjoitustilat, auditorio/teatteri, kokoustilat, parkkipaikka, varasto ja editointitilat. Suurin osa vastaajista

olisi kiinnostunut jakamaan tilan joko suomalaisten, skandinaavien tai paikallisten oman alan toimijoiden kanssa.

Paikalliset organisaatiot

Kysyttäessä kiinnostavista paikallisista organisaatioista, vastaajat mainitsivat mm. ASCAP, SAG, AFTRA, Women in Film, WGA, A&R Worldwide, USC, Actor's network, Actor's Key, ASMP, SCL, DGA, WGA, ja Producer's Guild.

Johtopäätökset

Selvityksen tärkeimmät johtopäätökset on tiivistetty alla olevaan listaan:

- Suomalaisten määrä Etelä-Kalifornian alueella on merkittävästi kasvanut viime vuosina.
- Useimmat Etelä-Kaliforniaan saapuvat suomalaiset ovat korkeasti koulutettuja yrittäjiä tai freelancereita, ja he toimivat pääosin luovilla aloilla.
- He ovat erittäin kiinnostuneita yhteistoiminnasta ja toistensa auttamisesta.
- He näkemät kasvumahdollisuutensa lähes rajattomina ja ovat saavuttaneet tai jopa ylittäneet itsellensä asettamansa tavoitteet.
- Suurimpina haasteina he näkevät verkostoitumisen, käytännön asioiden järjestelyn, laki- ja sopimusasiat, rahoituksen saamisen ja viisumien ja työlupien saannin.
- He ovat hakeneet apua lähinnä yksityishenkilöiltä, konsulaatista, ja kauppakamarilta.

Suosituksset

Tutkimuksen tulosten perusteella voidaan selkeästi todeta että Etelä-Kaliforniaan saapuvien suomalaisten määrä on merkittävässä kasvussa. Tulijat ovat pääosin luovien alojen korkeasti koulutettuja toimijoita ja yrittäjiä ja he kohtaavat tiellään monia haasteita. Näistä haasteista huolimatta tulokkaat ovat tyytyväisiä saavutuksiinsa ja kokevat liiketoimintansa kannattavampana kilpailijoihinsa nähden. Seuraavissa kappaleissa käydään läpi toimenpide-

ehdouksia, jolla Suomen Los Angelesin Konsulaatti voisi omalta osaltaan toiminnallaan madaltaa aitoja halukkaita tulijoille. Konsulaatin rooli tulisi ennen kaikkea painottua fasilitoimiseen ja kentän aktivoimiseen ja verkoston hallinointiin.

Neuvottelukunnan perustaminen

Ensimmäinen ja tärkein toiminpidesuositus on neuvottelukunnan perustaminen. Neuvottelukunta olisi kutsupohjainen ja pitäisi sisällään tärkeimpien alojen keskeisiä paikallisia eri ammattiryhmiä edustavia toimijoita. Tämän selvityksen tulosten valossa, on selvää että eri aloilla toimivilla yrittäjillä on erilaisia tarpeita ja he toimivat hieman eri verkostoissa. Eri alojen toimijoilla on myös hyvin erilaisia alakohtaisia haasteita. Resurssien suuntaaminen toimiin jotka oikeasti edesauttavat luovien alojen vientiä, edellyttää avointa dialogia resurssien allokoiijien ja alan toimijoiden välillä. Olisi tärkeää että päättäjien ja alan toimijoiden välillä toimisi kutsupohjainen **neuvottelukunta**, joka koostuisi mahdollisimman monipuolisesti alan toimijoista sekä valtionhallinnon edustajista, joilla on sekä kokemusta että näkemystä resurssien tarpeellisuudesta eri aloilta, ja tietoa eri mahdollisuuksista suunnata resursseja tulevaisuudessa. Neuvottelukunnan jäsenet toimisivat myös alansa edustajina käytännönläheisimmässä toiminnoissa (ks. seuraavat kappaleet).

Verkostot ja tiedonhallinta

Tiedottaminen ja tietopankin perustaminen

Konsulaatin tulisi kehittää rooliansa luovien alojen tapahtumien ja tilaisuuksien fasilitoimisessa ja tiedottamisessa. Tämän hetkistä yhteystietolistaa tulee kasvattaa ja tarkentaa palvelemaan alan toimijoita laajemmin. Yhteystietoihin tulisi kerätä ihmisten kiinnostuksen alueet ja minkälaisissa asioissa heihin saa olla yhteydessä. Olisi tärkeää kartoittaa henkilötasolla minkälaista apua kukin ovat valmis tarjoamaan muille. Toiminta voisi kutsua nimellä "matching & mentoring". Vaikka Creative Finns facebook- ryhmä vastaa omalla tavallaan tähän tarpeeseen jo nyt, tulevaisuudessa facebookin rooli yhteiskunnassa voi muuttua ja olisi tärkeää "omistaa" tämä arvokas tieto itse.

Toinen tärkeä osa-alue, jota vastaajat pitivät haasteellisena, oli käytännön asiat. Tämä pitää sisällään laki- ja sopimusasiat, viisumiasiat, sekä muut käytännönjärjestelyt. Olisi ehdottoman tärkeää rakentaa tietopankki, joka sisältäisi käytännön ohjeita niin pankkitilin

avaamiseen, sähkö sopimuksen tekemiseen, luottokortin saamiseen ja luoton kerryttämiseen, ajokortin hankintaan, asunnon vuokraamiseen, mikä lakitoimisto on luotettava viisumiasioissa ja mikä sopimusasioissa, ja niin edelleen. Tämän tietopankin pohjana voisi pitää selvityksessä ilmi tulleita haasteita.

Tapahtumien fasilointi ja kentän aktivointi

Suomen Los Angelesin konsulaatti on järjestänyt ja sponsoroinut luovien alojen vientiä edistäviä tapahtumia tarjoamalla tilojaan, kontaktejaan ja resurssejaan vientiorganisaatioiden ja alan toimijoiden käyttöön ja hyödyksi. Esimerkiksi vuonna 2012 toukokuussa MUSEXPO tapahtuman yhteydessä järjestettiin verkostoitumistilaisuus musiikkikustantajille, jossa he pääsivät tapaamaan paikallisia music superviseille jotka valitsevat musiikin elokuvaan, televisiosarjoihin ja mainoksiin. Marraskuussa 2012 taas Puhdistus -elokuvan screeningin yhteydessä järjestettiin vastaanotto elokuva-alan toimijoille. Tätä perinnettä tulee ehdottomasti jatkaa. Tapahtumia tulisi myös kehittää vastaamaan alan toimijoiden tarpeita. Esimerkiksi erilaiset networking tapahtumat paikallisten organisaatioiden edustajien kanssa (SAG, WGA, DGA) tai korkea-arvoisten keynote puhujien kanssa tulisivat kysymykseen. Tapahtumien järjestämisessä tulisi tehdä aktiivista yhteistyötä paikallisten organisaatioiden kanssa (esim. FACC) ja yli maarajojen (kulttuuri-instituutit ja konsulaatit). Konsulaatin rooli olisi fasilitoida yhteistyötä ja mahdollisuuksien mukaan osallistua järjestelyihin. Neuvotelukunnan rooli tapahtumien ideoinnissa ja järjestämisessä olisi keskeinen.

Yhteistyö Suomalaisten vienti- ja rahoitusorganisaatioiden ja korkeakoulujen kanssa

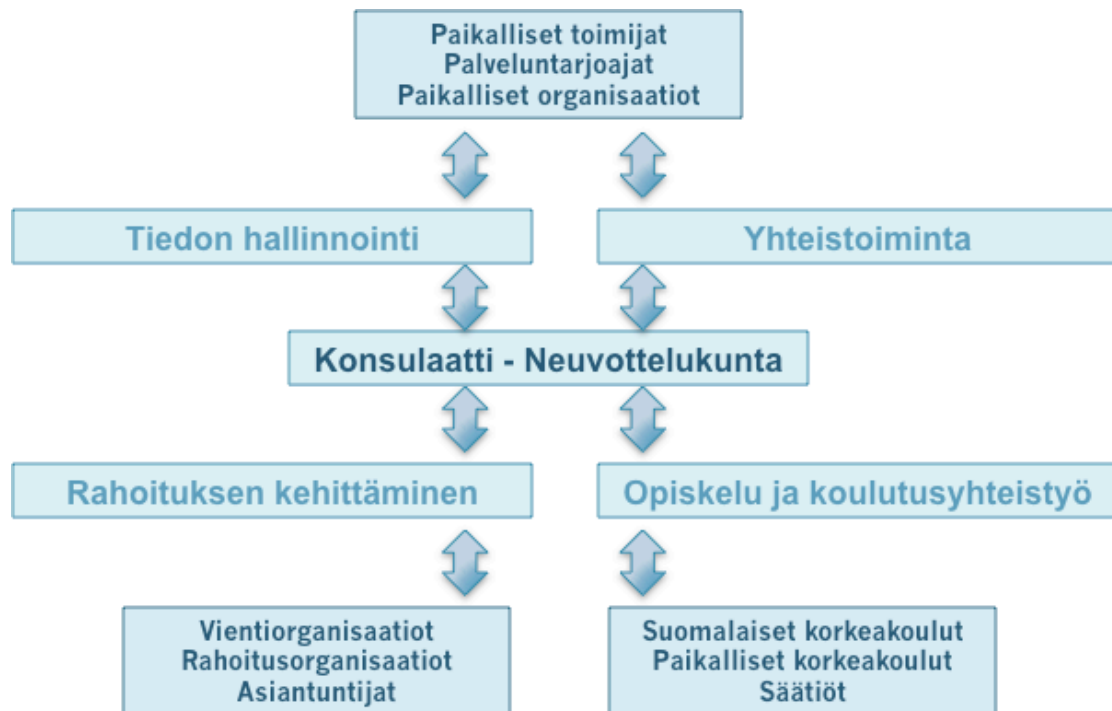
Konsulaatin tulisi jatkossa toimia vahvana linkkinä paikallisten toimijoiden ja Suomessa toimivien vienninedistämisen- ja rahoitusorganisaatioiden yhteistyön fasilitoimisessa (Lista liitteenä). Eri yhteistyö- ja rahoitusmahdollisuuksista tulee myös keskustella avoimesti ja etsiä potentiaalisia molempia tahoja hyödyntäviä toimintatapoja ja malleja. Olemassa olevat rahoitusmallit palvelevat huonosti luovia aloja, sillä ne on rakennettu palvelemaan teknologiayrityksiä. Konsulaatti voisi osaltaan edesauttaa tämän yhteistyön kehittämistä ja syventämistä. Tämänkin toiminnan keskiössä olisi eri aloja ja toimia edustava neuvottelukunta.

Yritysrahoitus ja yksittäisten toimijoiden rahoitus

Luovien alojen yritykset kaipaavat kustomoituja rahoitusmalleja. Erityisesti elokuva- ja musiikkialan toimijat ja yritykset harvoin hyötyvät rahoituspalveluista, jotka on suunnattu teknologiayritysten innovointiin ja innovaatioiden kansainvälistymiseen. Näille aloille tulisi kehittää niitä paremmin palvelevia rahoitusmalleja. Erityisesti “market assesment” vaiheen rahoitusta tulisi pohtia ja kehittää yhdessä toimijoiden ja rahoitusorganisaatioiden kanssa. Moni tulokas on yksittäisen toimija, joka ei edusta yritystä. Yksityisten toimijoiden potentiaalista kansainvälistymistä tulisi voida tukea siinä missä yritystenkin. Tähän tarvitaan samalla tavalla erityisesti “market assesment” vaiheen rahoitusmalleja.

Stipendijärjestelmä ja yliopistojen välinen yhteistyö

Etelä-Kalifornian alue tarjoaa sellaista luovien alojen koulutusta, jota kotimaan koulutusjärjestelmämme ei pysty tarjoamaan. Nämä koulutusohjelmat tarjoavat myös merkittäviä verkostoitumismahdollisuuksia. Kouluttautuminen on erinomainen tapa päästä alkuun haastavilla verkostoihin perustuvilla markkinoilla. Koulutuksella on kuitenkin hintansa, ja vain harvalla on varaa sijoittaa kymmeniä tuhansia euroja koulutukseensa. Koska koulutuskustannukset Suomessakin ovat korkeat (esim. Teatterikorkeakoulu 147 000 euroa, Helsingin yliopiston keskiarvo 54 000 euroa / maisteri. www.hs.fi), tulisi yhteistyötä korkeakoulujen välillä kehittää. Konsulaatti voisi toimia fasilitoijana tämänkaltaiselle yhteistyölle. Myös stipendijärjestelmän kehittämisen mahdollisuutta tulisi selvittää.



Kuva 13. Konsulaatin ja neuvottelukunnan neljä toimintasuositusta ja niihin liittyvät yhteistyötahot.

Yhteenveto

Los Angeles on musiikkiteollisuuden ja elokuva- ja televisiotuotannon pääkeskus maailmassa ja alueella asuu ja työskentelee suomalaisia, näiden alojen ja sidonnaisten alojen toimijoita: artisteja, yrittäjiä ja toimijoita. Tämän selvityksen taustalla on Los Angelesin alueen luovien alojen toimijoiden kesken herännyt tarve, ensin kartoittaa toimijoita ja toimia, ja heidän tarpeita viennin edistämiseksi jotta tältä pohjalta voitaisiin rakentaa tukitoimintoja ja suomalaistoimijoiden aktiivinen verkosto Los Angelesin alueelle. Suomen Los Angelesin pääkonsuli antoi kesäkuussa 2012 DI Laura Laaksoselle toimeksiannon kartoittaa keitä nämä toimijat ovat ja millaisia tarpeita heillä on.

Tämän selvityksen metodologia on nelijakoinen. Selvityksen pohjana on kuukausittaiset fokusryhmäkeskustelut luovien alojen toimijoiden kanssa Los Angelesissa, jota seurasi asiantuntijahaastattelut vienninedistämisenorganisaatioiden ja muiden asiantuntijoiden kanssa. Tämän jälkeen tehtiin benchmarking tutkimus muiden konsulaattien ja kulttuuri-instituuttien toiminnasta alueella. Ja viimeisenä, edellämämainituista ammentaan, web-pohjainen kysely, johon vastasi 80 toimijaa ja yrittäjää jotka joko toimivat päätoimisesti tai aikovat toimia jatkossa Los Angelesin alueella.

Kyselyn tulokset osoittavat, että kentällä on selkeä tilaus uudentilaisille tukitoimille. Ennen kaikkea, tulokkaiden määrä on kasvanut merkittävästi viime vuosina, ja kasvanut joka vuosi. Tulokkaat toimivat pääosin luovilla aloilla tai niihin sidonnaisilla aloilla. Nämä toimijat ovat suurelta osin korkeasti koulutettuja freelancereita tai yrittäjiä. He ovat saavuttaneet tavoitteensa hyvin tai erinomaisesti ja he näkevät kasvumahdollisuutensa lähestulkoon rajattomina. Los Angelesin alueella toimivilla suomalaisilla on myös selkeitä haasteita vastassaan. Näistä merkittävimpänä nousivat esille rahoitus, viisumit ja työluvut, laki- ja sopimusasiat sekä verkostoituminen. Hankalaksi koetaan myös toimiminen Suomessa ja Los Angelesissa yhtäaikaista. Toimijat ovat erittäin halukkaita auttamaan toinen toisiaan ja osallistumaan monenlaiseen yhteistoimintaan. He hakevat pääosin apua konsulaatista, FACC:sta (kauppakamari) ja yksittäisiltä ihmisiltä.

Selvitys osoittaa selkeän tarpeen suunnata toimia ja resursseja luovien alojen suuntaan ja identifioi viisi eri toimenpidettä. Ennen kaikkea, ehdotamme kutsupohjaisen

neuvottelukunnan perustamista. Neuvottelukunta koostuisi eri alojen ja toimijoiden edustajista ja asiantuntijoista. Neuvottelukunta toimisi konsulaatin tukena asiantuntijaraatina ja idea generaattorina toimintojen fasilitoinnissa.

Ensimmäisenä varsinaisena toimintana, suosittelemme tieto- ja kontaktipankin rakentamista palvelemaan alan toimijoiden tarpeita. Toiseksi suosittelemme kentän ja paikallisten toimijoiden ja organisaatioiden (esim. FACC) aktivoimista networking, workshoppien ja vastaavien tapahtumien merkeissä. Kolmanneksi, suosittelemme (kansainvälistymis-) rahoitusmallien kehittämistä vastaamaan luovien alojen yritysten ja yksittäisten toimijoiden tarpeita. Neljänneksi suosittelemme koulutusyhteistyön tiivistämistä ja stipendijärjestelmän kehittämistä luovien alojen koulutuksen saralla. Suosittelemme myös, että Suomen Los Angelesin konsulaatti ottaa strategiseksi toiminta-alueekseen luovat alat ja perustaa viran tämän toiminnan hallinnointiin.

Liitteet

Viennedistämisorganisaatiot Suomessa

Music Finland

"Music Finland is the new organization dedicated to promoting the success and awareness of Finnish music at home and abroad. Music Finland creates and manages a wide variety of services, marketing programs, events, networking opportunities, training, consultancy, support, research, information and funding programs. These activities aim to maximize success for Finnish music and music companies, and increase Finnish music export revenue." (www.musicfinland.fi)

Music Finlandin toiminta Los Angelesin alueella on painottunut kustannusyhtiöiden verkostoitumisen edistämiseen paikallisten music supervisoreiden kanssa. Music Finlandin tavoitteena on tehdä "synkeistä" normaali osa markkinoista. Toisin sanottuna, kun kustantaja julkaisee uutta musiikkia, tulisi markkinoinnin osana lähettää se niille music supervisoreille, jotka ovat kyseisestä musiikista kiinnostuneita. Näin suomalainen musiikki voi saada näkyvyyttä Pohjois-Amerikkalaisissa televisio-ohjelmissa, elokuvissa ja mainoksissa. Music Finland on panostanut suhteiden rakentamiseen näiden henkilöiden kanssa kutsumalla heitä Tampereella järjestettävään Musiikki ja Media tapahtumaan. Tämän lisäksi Music Finland auttaa artisteja ja heidän sidosryhmiä tekemään kustannustehokkaan promopakkauksen Pohjois-Amerikan markkinoille. Music Finland näkyy myös Los Angelesissa järjestettävässä Mosexpo- tapahtumassa, South by Southwest tapahtumassa Austinissa, sekä Canadian Music Weekillä. Music Finland järjestää tapahtumiin osallistuville yrityksille TEM:ltä saatavia matkakorvauksia.

Suomen Elokuvasäätiö

"Suomen elokuvasäätiön tehtävänä on tukea ja kehittää kotimaista elokuvatuotantoa ja elokuvien levittämistä ja esittämistä. Suomen elokuvasäätiö on itsenäinen säätiö joka kuuluu Opetus- ja kulttuuriministeriön kulttuuripolitiikan toimialan ohjaukseen... Säätiö myöntää elokuvan tuotantotukea, esitys- ja levitystoiminnan tukea sekä kansainvälisen toiminnan tukea. Opetus- ja kulttuuriministeriön kanssa tehdyn sopimuksen mukaan säätiö myöntää tukea myös valtakunnallisesti merkittäville kansainvälisille elokuvafestivaaleille Suomessa. Säätiö vastaa keskeisesti suomalaisen elokuvan kulttuuriviennistä." (www.ses.fi)

Suomen Elokuvasäätiön tukee kansainvälistymistä myöntämällä tukea elokuvien esitykseen ulkomailla (esim. Elokuva festivaaleilla). Tarkoituksena on tehdä tunnetuksi Suomea, suomalaista elokuvataidetta ja suomalaista kulttuuria sekä myynninedistäminen ulkomailla. Elokuvasäätiö on myös mukana tukemassa suomalaisten Oscar-ehokkaiden markkinointikampanjaa. Dokumentti ja lyhytelokuvien kulttuuriviennistä vastaa AVEK.

AVEK - Audiovisuaalisen kulttuurin edistämiskeskus

Tekijänoikeusjärjestö Kopioston yhteydessä toimiva Audiovisuaalisen kulttuurin edistämiskeskus AVEK tukee tekijänoikeusvaroilla audiovisuaalista kulttuuria. Varat ovat pääasiassa peräisin hyvitysmaksusta, jota peritään muun muassa DVD-levyistä ja digitaalisista videotallentimista. AVEK myöntää tukea elokuvan eri lajityyppien kehittelyyn ja kulttuurivientiin, audiovisuaalisen alan tekijöiden jatko- ja täydennys-koulutukseen sekä festivaalien ja tapahtumien järjestämiseen. Lisäksi AVEK myöntää tukea lyhyt-, dokumentti- ja animaatioelokuvien sekä mediataideteosten tuotantoon. (<http://www.kopiosto.fi/avek/>)

FAVEX

Finnish Film & Audiovisual Export, is an association, which facilitates promotion, marketing and sales of Finnish audiovisual content and services, be it in the spheres of television, film or publicity. FAVEX aims at being a contact point and knowledge provider for Finnish production companies on one hand, and for international buyers and distributors in the audiovisual industry on the other hand, especially being so for the small and medium sized enterprises. FAVEX can also be considered a spokesperson for the international and export related topics of the industry, together with other associations, especially the Finnish Film Foundation, working with audiovisual matters or working with export of other cultural contents, such as music, design, art or literature. FAVEX makes the world aware of the excellent, creative and varied Finnish products and productions that are worth while exploring. The core activities are formed by marketing and communications related activities. Abroad including, but not excluded to: carefully selected participation in international festivals, markets, fairs and seminars as well as direct marketing and communications. FAVEX' primary aim is not to promote Finnish audiovisual content to the consumer, but are instead directed to inform and serve the professional buyers and distributors. FAVEX is especially aimed at coordinating co-promotional activities.

In Finland FAVEX is an active participant in the discussions around the industry's export-related visions, needs and possibilities, and seeks to be a useful partner to both governmental actors as well as the private sector associations, thus proactively participating in such forums. The finance base consists currently of government funds by the Ministry of Education and Culture and Ministry of Commerce and Labour, as well as participation of the bodies forming FAVEX and companies participating in the events. (www.favex.fi)

FAVEX:n toiminta Etelä-Kaliforniassa painottuu syksyllä järjestettävän American Film Marketin ja sen yhteydessä järjestettävän Remakes Marketin yhteyteen. FAVEX järjestää tapahtumiin osallistuville yrityksille TEM:ltä saatavia matkakorvauksia. FAVEX:n uusi New Cut! –hanke keskittyy itärannikolle, mutta tulevaisuuden suunnitelmissa on tiivistää toimintaa myös Etelä-Kalifornian alueella.

New Cut!

Elokuva- ja televisiotuotantoalan vientijärjestö Favex on yhdessä Music Finlandin ja Design Forum Finlandin kanssa käynnistänyt uudenlaisen vienninedistämishankkeen. New Cut! -nimen saanut hanke yhdistää suomalaiset elokuvan, muodin, muotoilun, musiikin ja ruokakulttuurin tekijät nostamaan suomalaista kulttuuriosaamista ja luovaa teollisuutta esiin New Yorkissa vuonna 2013. Kyseessä on ensimmäinen kerta, kun elokuva- ja televisiotuotannon, musiikkituotannon sekä muotoilun vientijärjestöt toteuttavat mittavan yhteisen vientihankkeen. New Cut! näkyy ja kuuluu New Yorkissa läpi ensi vuoden useiden huomiota herättävien tapahtumien sarjana. Hankkeen vetäjän, Atte Laurilan, mukaan New Cut! -hankkeessa on poikkeuksellista paitsi taustaorganisaatioiden uudenlainen yhteistyö myös alhaalta ylöspäin suuntaava toteutustapa. New Cut! -ideointiryhmässä vaikuttavat Dome Karukoski, Paola Suhonen, Teemu Suviala, Minttu Vesala, Ville Tikka, Timo Kaukolampi, Jon Sundell ja noin kolmekymmentä muuta tekijää, joita yhdistävät vahva ammattitaito sekä kokemus Yhdysvalloista. (www.newcut.fi)

Suomen Filmikamari

Suomen Filmikamari ry:n tarkoituksena on toimia koko elokuva-alan terveen kehityksen hyväksi. Se tekee esityksiä ja antaa lausuntoja viranomaisille elokuva-alan kysymyksistä. Se pyrkii lisäksi edistämään elokuva-alan eri yhdistysten yhteisiä tavoitteita ja toimii yhdistysten keskinäisten eturistiriitojen tasoittajana. Filmikamari valvoo keskitetysti elokuva-alan etua valmisteltaessa ja tehtäessä elokuvapoliittisia ratkaisuja yhteiskunnan eri tasoilla sekä pyrkii vaikuttamaan elokuvaan kohdistuviin lainsäädännöllisiin toimiin alan tavoitteiden mukaisesti. (www.filmikamari.fi)

Suomen Filmikamari päättää vuosittain Suomen edustajan kilpailemaan Oscar-ehdokkuudesta. Päätös tehdään vuosittain lokakuussa. Mukana olevat elokuvat, joiden ensi-ilta on ollut viimeistään syyskuussa kuluvaan vuotta.

Finnanimation

Finnanimation is a non-profit association formed by Finnish animation producers in 2005. It carries out various promotional and cultural export activities in all continents. The association is supported by the Ministry of Education and Culture in Finland. The Finnish animation scene consists of independent production

companies, educated animation directors and animators. There are both high quality CGI studios and talented 2D and stop-motion artists working in the field. Among Finnish specialities in the world of animation there is both dark humor for the festivals and a weekly political satire for prime time media. Also more and more pre school content has been made recently. (finnanimation.fi)

Finnanimationin toiminta on viime vuosina keksittyä voimakkaasti Aasian markkinoille.

Neogames

Neogames is a national game centre which operates within Technology Centre Hermia. Nearly all the members of Finnish gaming community are also members of Neogames. This strong base offers Neogames an unique view to all the aspects of games and game development in Finland. Neogames' approach to game cluster development is very pragmatic and based on needs of our members. Neogames' activities take the following forms: • the creation of a comprehensive network of players in the games field.

- the development of games-related business.
- the support and coordination of research and training related activities to support the games field.
- the improvement of the image of the games field and making the field better known: transferring games-related news from the culture section to the financial pages.

(<http://www.hermia.fi/neogames/in-english/>)

Design forum

Design Forum Finland is the promotion organization of Finnish design. It is maintained by the Finnish Society of Crafts and Design, which was founded in 1875. The premises of Design Forum Finland are at no. 7 Erottajankatu Street in central Helsinki, opposite Dianapuisto Park in the heart of Design District Helsinki. A small exhibition space and Design Forum Shop also operate in these premises. (designforum.fi)

Design Forumilla ei tällä hetkellä ole toimintaa Etelä-Kaliforniassa, vaan Yhdysvaltojen toiminnot keskittyvät itärannikolle.

Kulttuuri-instituutti (NYC)

The Finnish Cultural Institute in New York aims to promote Finnish art, design and architecture in North America. In all its activity, the goal is to help create long term collaborative relationships between Finnish and North-American professionals in the field of visual arts. The Institute has three principal areas of operation: It runs an artist-in-residency program in Brooklyn, New York; it produces, curates and presents both large scale touring exhibitions and smaller one-time events in collaboration with local galleries and museums in North America; and

it develops active collaboration networks with North American educational institutions and organizations within the field of visual arts. (<http://www.ficultureny.org/>)

AaltoES

Aaltoes, Aalto Entrepreneurship Society in full, is Europe's largest and most active entrepreneurship community. We gather the most talented students and researchers to create more startups and build international connections in and around Aalto University in Helsinki, Finland. We bring you the role models, tools and the resources to get started. By creating a strong, internationally-oriented community and a supportive culture, we believe we can achieve greater things in and from Finland and Northern Europe. Our lifeline and main means of existence are our events, which are generally open for anyone interested. Most of our events and operations take place at Aalto Venture Garage, a co-working space in Aalto University School of Technology's campus just outside of Helsinki, Finland. A selection of the various kinds of events we organize include: • Aaltoes Speed Dating • Aaltoes Pitch It • Aaltoes Build It • Aaltoes Talk • Summer of Startups • Startup Visits and Trips (www.aaltoes.fi)

AaltoES on kiinnostunut toiminnasta Etelä-Kaliforniassa. Nykyinen toiminta Kaliforniassa on keskittynyt Piilaakson alueelle.

FinNode USA

FinNode USA was established in 2007 and is the first member of the Finnish Innovation Network. The focus areas of FinNode operations in the USA in 2011 are ICT, cleantech, health and wellbeing and services/education. The key organizations behind FinNode in Finland are the Ministry of Employment and the Economy, Ministry for Foreign Affairs of Finland, Finpro – Finland Trade Center, and Tekes - the Finnish Funding Agency for Technology and Innovation. Ministry of Education and Culture, VTT - Technical Research Centre of Finland, Sitra - the Finnish Innovation Fund, EK - The Confederation of Finnish Industries and the Academy of Finland are supporting the FinNode work. In the USA, these organisations participate in hands-on FinNode work in Silicon Valley/Santa Clara, Washington D.C., Houston, Los Angeles, New York and Stamford. (www.finnode.fi)

Current FinNode USA projects are:

Datacenters

Gamification

LIFE: Living in the future easily

21st Century Urban Design

Smart Grid USA

Innovative Procurement Practices

Gaselli Bootcamps: ICT and Life science & health

Finpro

Finpro on asiantuntijaorganisaatio, jonka 400 asiantuntijaa työskentelee 69 toimipisteessä lähes 50 eri maassa. Finpron mission mukaisesti edistämme suomalaisten yritysten kansainvälistä menestystä. Finpro tarjoaa kansainvälisen tason osaamista yritysten käyttöön. (finpro.fi) Finpro palvelee Yhdysvalloissa Washington DC:ssa, Silicon Valleyssa (CA), Houstonissa (TX) ja Samfordissa (CT) sijaitseissa toimipisteissä.

TEKES

Tekes luo Yhdysvalloissa yhteistyöverkostoja, jotka hyödyttävät suomalaisia yrityksiä ja tutkimusryhmiä. Tekesin USA:n asiantuntijat analysoivat teknologia-alan ja innovaatiotoiminnan kehitystä USA:ssa ja ennakoivat markkinoiden muutoksia. Tekes toimii USA:ssa myös osana FinNode-verkosta yhdessä Finpron, VTT:n, Sitran ja Suomen Akatemian kanssa. FinNode-verkoston tavoitteena on vahvistaa Suomen yhteyksiä maailman innovaatiokeskittymiin tarjoamalla tietoa markkinoiden kehityksestä ja nousevista trendeistä. Lähtökohtana Tekesin toiminnalle ja toimenpiteille on Tekesin strategian sisällölliset painopisteet ja Team of Finland -yhteistyö. Tekes tarjoaa rahoitusta ja palveluja yritysten kansainvälistymiseen ja tutkijoiden verkostoitumiseen. Rahoitusta voi saada muun muassa markkinoiden kartoittamiseen, kasvustrategian laatimiseen, kumppanien etsimiseen ja kehittämisprojekteihin, joissa voi syntyä merkittävää kansainvälistä liiketoimintaa. Tekesin ohjelmat ovat yrityksille ja julkisille tutkimusyksiköille tarkoitettuja rahoitus- ja asiantuntijapalveluiden kokonaisuuksia. Kaikissa kannustetaan kansainvälistymiseen, mutta osalla Tekesin ohjelmista on nimenomaan USA:n markkinoille kohdistuvia palveluja. (www.tekes.fi)

Opetus ja kulttuuriministeriö - kulttuurivienti

Suomen kansainvälisesti monipuoliseksi ja kattavaksi arvioitu taiteen tukijärjestelmä, koko maan kattava taidelaitos- ja taidekasvatusjärjestelmä tuottavat kansainvälisesti kiinnostavia ja kilpailukykyisiä taideteoksia ja taide-esityksiä. Suomen kotimarkkinat ovat taidetarjonnan runsauteen nähden suppeat. Luovan talouden toimialat ovat vahvassa kehitysvaiheessa ja niiden merkityksen Suomen kansantaloudessa arvioidaan vahvistuvan. Kulttuuriviennillä tähdätään Suomen kansallisen kulttuuripanostuksen hyödyntämiseen edistämällä suomalaisten kulttuurituotteiden vientiä. Tavoitteena on vahvistaa kulttuurista Suomi-brändiä maailmalla, lisätä vientituloja ja kulttuurialan työllistymismahdollisuuksia. Kulttuuripalveluiden ja taiteen kansantaloudellista merkitystä on ryhdytty analysoimaan tilastollisin menetelmin. Taide on nähty yhteiskunnassa pääasiassa kulttuurisen identiteetin ja moninaisuuden lähteenä ja tukikohteena ilman että sen taloudellista ja työllistävää vaikutusta on täysin hahmotettu tai mitattu esimerkiksi kansantalouden tilinpidossa. Opetus ja kulttuuriministeriö tukee vientiorganisaatioita rahoittamalla heidän toimintaansa ja rahoittamalla erilaisia kulttuuriviennin kärkihankkeita. www.okm.fi

Työ- ja Elikeinoministeriö – Luova talous

Hallitusohjelmaan (2011 – 2015) sisältyy monia luovien alojen liiketoiminnan ja yrittäjyyden kehittämiseen tähtäviä tavoitteita ja toimenpiteitä. Niitä toteuttavat työ- ja elinkeinoministeriö ensisijaisesti tai yhdessä

opetus- ja kulttuuriministeriön kanssa. Luovaa taloutta edistetään TEM-konsernin toimijoiden yhteistyönä ja osana niiden normaalia toimintaa. Luovien alojen yritysten liiketoimintaa, osaamista ja niiden työllistävää vaikutusta edistetään muun muassa Jyrki Kataisen hallitusohjelman kärkihankkeilla. Erityisesti pyritään parantamaan julkisten yrityspalvelujen tarjontaa ja saatavuutta. Toinen keskeinen tavoite on kehittää aineettomiin oikeuksiin perustuvan liiketoiminnan toimintaympäristöä. Samalla pyritään luomaan toimivat rakenteet, jotta kehittämisestä vastaavien toimijoiden yhteistyö TEM-konsernin sisällä ja ministeriöiden välillä toimisi mahdollisimman hyvin. <http://www.tem.fi>

Suomi-kerhot ja -järjestöt Los Angelesissa

Finnish Creative Industries in LA

Tämä facebook ryhmä kerää yhteen suomalaisia Los Angelesissa. Jäsenet auttavat toisiaan käytännön asioissa ja järjestävät tapaamisia kerran kuukaudessa. Sivulla voi myös mainostaa tapahtumia ja palveluita. Ryhmässä on tällä hetkellä (marraskuu 2012) 119 jäsentä. <https://www.facebook.com/groups/370613759636924/>

FACC Pacific Coast

Membership in the FACC Pacific Coast is open to all individuals and organizations interested in building economic and cultural partnerships between Finland and the United States. We are committed to making your membership with the Finnish American Chamber of Commerce on the Pacific Coast, Inc. rewarding in every possible way. Three levels of membership offer three levels of benefits. Even in these economic conditions, FACC strives to offer great value to our members and community. (<http://www.faccpacific.com>)

FACC:n postituslistalla on 300 aktiivista vastaanottajaa.

Suomi kerho

Suomi kerhon tarkoitus on edistää Suomen ja suomalaisen kulttuurin tuntemusta, ohjata ja edistää jäseniensä kulttuurillisia, yhteiskunnallisia, opinnollisia ja henkisiä toimia, säilyttää suomenkieli kauniina ja puhtaana, ohjata ja opastaa jäseniänsä kotiutumaan seudullemme ja ohjaamaan ja innostamaan heidän englanninkielen opiskeluaan, edistää toverihenkeä ja keskenäistä seuratoimintaa jäseniensä keskuudessa ja edistämään yleistä kanssakäymistä seudullamme ja levittämään amerikkalaisia ihanteita, hankkia, omistaa ja pitää hallussaan tarvittavaa omaisuutta, kiinteää tai irtainta, tai molempia yhdistettynä, hankkia tarvittavia ja sopivia neuvoja yllämainittujen päämäärien saavuttamista, harjoittamista, ja nauttimista varten, pitää kaikenlaisia sellaisia kokouksia, illanviettoja, iltamia ja tilaisuuksia, jotka ovat tarpeellisia ja tavanomaisia saavuttamaan yllämainitut päämäärät. Tämä yhdistys ei tuota rahallista hyötyä eikä ansiota jäsenilleen, eikä mikään osa netto tuloista tule kenenkään jäsenen tai yskityisen hyväksi, vaan tulee kokonaisuudessaan yhdistyksen hyväksi, eikä kukaan

virikailikjoista tai johtokunnan jäsenistä tule saamaan palkkaa tai tuloa toimistaan. (<https://www.facebook.com/SuomiKerho>) Suomi kerho omistaa monitoimitalon North Hollywoodissa.

Finlandia Foundation

Finlandia Foundation National is the only national network of Finnish-American organizations in the United States. Started almost 60 years ago by people of Finnish-American descent, it is also the country's oldest and most well-endowed foundation administering grants and scholarships for the express purpose of celebrating, supporting and strengthening Finnish heritage and Finnish-American culture and traditions. FFN will be celebrating its 60th anniversary in 2013. (<http://www.finlandiafoundation.org>)

Finnfest

FinnFest is a festival and conference celebrating Finnish-American and Finnish culture and heritage. It is an annual festival that brings modern Finland together with historic and contemporary America. Its mission, magnitude, and multitude of the program make it a unique event in the USA. (<http://www.finnfest2011.com>)

Selvityksen tekijä

Laura Laaksonen (DI) on Aalto-yliopiston tohtoriopiskelija, joka on toiminut tutkijana Suomen Akatemian rahoittamassa BogFires- tutkimusprojektissa vuodesta 2009. Laaksonen väitöskirja käsittelee suomalaisten hevimetall- bändien kansainvälistymistä yrittäjyyden näkökulmasta. Laaksonen väitöskirja valmistuu vuoden 2013 kuluessa. Hän on kirjoittanut aiheesta lukuisia konferenssipapereita ja julkaissut toistaiseksi yhden artikkelin. Laaksonen valmistui diplomi-insinööriksi TKK:lta 2007, pääaineenaan puutekniikka ja sivuaineenaan International design business management. Vuonna 2011 Laaksonen oli 12 kk tutkijavaihdossa USC:n Marshall School of Businessissa Los Angelesissa. Laaksonen on toiminut luovalla sektorilla yrittäjänä (tekstiiliala), ja opiskellut elokuva-alaa Los Angelesissa sekä USC:ssa ja NYFA:ssa.