

31.8.2009

Luovien alojen yritystoiminnan kasvu ja kansainvälistymisen kehittämisohjelma 2007 – 2013

Hanketyöpajojen esitykset

Kehittämisohjelma

Kirsi Kaunisharju, OPM: Kehittämisohjelman tavoitteet

Leena Laaksonen, OPM: Tuotekehitys kehittämisohjelman näkökulmasta

Pia Niemikotka, Etelä-Suomen lääninhallitus: Näin teet hyvän hankehakemuksen

Tuotekehitysoasaamisen lisääminen, Oulu 18.8.2009

Pekka Krook, Diges ry: Tuotekehityksen merkitys luovien alojen yritysten liiketoiminnalle

Irmeli Lamberg, Teknologiakeskus Hermia Oy: Onko agile-periaatteista apua luovien alojen tuotekehityksessä

Markus Leikola, MTL: Sisältöalan tuotekehityksen onnistumisen edellytykset AVEK:n Digidemo kokemusten valossa

Markku Oikarinen, Rastor Oy: Osaamisen kehittäminen ja arviointi onnistuneen tuotekehitysprojektin läpiviemisessä

Johtajuusosaamisen lisääminen, Turku 19.8.2009

Kirsi Kaunisharju, OPM: Johtajuusosaamisen lisääminen kehittämisohjelman näkökulmasta

Jari Kaivo-Oja, Tulevaisuuden tutkimuskeskus, CID Lab, Turun kauppakorkeakoulu: Johtamisen haasteet ja avaintemat tulevaisuudessa:

Luovuus ja innovaatioiden systeemisyyt johtamisen erityishaasteena

Olli-Pekka Mäkirintala, Altonova Oy: Taidetaustainen ajattelu johtamisaamisen lisäämisessä

Pekka Krook, Diges ry: Luovan alan pk-yritysten johtamisen arki

Laura Aalto, Turku 2011: Kulttuuripääkaupunki Turku 2011 – missä mennään

Kirsi Kaunisharju, OPM

Kehittämisohjelman tavoitteet

Alleiviivauksia

- Yritystoiminnan kehittämisohjelma, tavoitteena osaamisen vahvistaminen, uusien yhteistyömallien kehittäminen eri toimialojen rajapinnoille



TEKNILLINEN KORKEAKOULU

cupore

Luova Tampere

Vipuvoimaa
EU:lta

- Ohjelman painopisteet ovat tuotekehitys ja innovaatiotoiminnan kehittäminen, liiketoiminta ja yrittäjäosaamisen parantaminen sekä tuottaja ja manageritaitojen edistäminen ja johtajuusosaamisen edistäminen
- Ohjelmassa on ollut kaksi aikaisempaa hakua, tähän saakka 14 haketta rahoitettu
- Rahoitusta tässä haussa (27.9. – 30.10.2009) 1,4 miljoonaa, noin 2 – 5 hanketta
- Haun painopistealueet ovat tuote- ja palvelukehitysosaamisen edistäminen sekä johtajuusosaamisen ja -valmiuksien kehittäminen liiketoiminnassa, johtajuus luovan alan sisällä ja miten luovien alojen osaamista voidaan hyödyntää muiden toimialojen yrityksissä
- Hankkeiden on oltava valtakunnallisia, tavoitteellista ja relevanttia osaamista lisäävää yhteistyötä eri alueiden ja eri toimijoiden, myös julkisten ja yksityisten, välillä, hanke ei saa olla päällekkäinen jo rahoitettujen hankkeiden kanssa
- Hankkeelle on eduksi kulttuurin ja muiden luovien alojen yhteistyö muiden toimialojen kanssa, kysyntä- ja käyttäjälähtöisyys sekä kansainvälistymisvalmiuksien edistäminen ja kansainvälisen toimintaympäristön tuntemus

Tärkeätä:

- hanke ei voi lähteä liikkeelle ilman kuntarahoitusta (15 %), ainakin alustava varmistus on oltava

Leena Laaksonen, OPM **Tuotekehitys kehittämisohjelman näkökulmasta**

Alleviivauksia

- Tuotekehitysosaamisella tarkoitetaan mm. tuotekehityshankkeiden rakentamista, rahoittamista, tuotantoon ja markkinoille viemistä
- Ohjelmassa tavoitteina ovat asenteelliset, tiedolliset ja taloudelliset valmiudet tuote- ja palvelukehitykseen, osaamisen lisääminen
- Tuote- ja palvelukehitysosaamisen lisäksi myös uudenlaisia ja kokeilevia pysyväksi jääviä toimintamalleja
- Asenteellisissa valmiuksissa pyritään siihen, että tuote- ja palvelukehitys on myös kulttuurin ja taiteen toimintaympäristössä normaalia toimintaa; asenneongelmia on vielä alan sisällä, alojen välillä ja rahoittajan taholla
- Haasteena mm. asiakaslähtöisyys vs. ”puhdas” taide
- Kyse on liiketoiminnasta, joten kehittämistoiminnan lähtökohtana on sekä idea että asiakas



- Tavoitteena on, että yritykset tai muut toimijat kykenevät hankkeen jälkeen kaupallistamaan tuotteita ja palveluita sekä omaa valmiudet hakea muutakin, esimerkiksi TEKESin rahoitusta ja niillä on toimivat kansalliset sekä kansainväliset verkostot osaamisensa laajentamiseksi
- Ohjelmasta ei rahoiteta yksittäisten yritysten tuotekehityshankkeita

Lue lisää kehittämisohjelmasta:

http://www.minedu.fi/export/sites/default/OPM/EU-asiat/EU-rakennerahastot/ohjelmat/Kehittamisohjelmat/Luovien_alojen_yritystoiminnan_kasvun_ja_kansainvxlitysmisen_kehittamisohjelma.pdf

Tutustu käynnissä oleviin hankkeisiin:

<http://www.luovasuomi.fi/index.php/hanketuki/kaynnistyneet>

Pia Niemikotka, Etelä-Suomen lääninhallitus **Näin teet hyvän hankehakemuksen**

Alleviivauksia

- Halutaan tarpeeseen vastaavia hankkeita, jotka toteuttavat kustannustehokkaasti ohjelmaa
- Hanke on muutoksen työkalu, tulokset on pystyttävä siirtämään ja juurruttamaan käyttöön
- Ole ajoissa, myöhästyneitä hakemuksia ei käsitellä
- HUOMAA myös Euran käyttökatkokset
- Ole tarkka ohjelmatietojen kanssa
- Hankkeet 2 – 3 -vuotisia, käynnistyvät aikaisintaan keväällä
- Käytä konkreettista kieltä, kerro tavoitteet, toimenpiteet ja mitattavat tulokset
- Selvitä päähakijan, osatoteuttajien ja alihankkijoiden roolit
- Laajat yhteishankkeet ovat hallinnollisesti raskaita, pienten toimijoiden ei kannata ryhtyä päätoteuttajiksi

Tutustu ohjeisiin huolella!

Lue lisää hankehausta 27.9. – 30.10.2009:

[http://www.laaninhallitus.fi/lh/etela/siv/home.nsf/files/B429CB857B2108D1C22575D600442590/\\$file/Tiedote%20Luovat%20alojen%20syksyn%2009%20hausta.pdf](http://www.laaninhallitus.fi/lh/etela/siv/home.nsf/files/B429CB857B2108D1C22575D600442590/$file/Tiedote%20Luovat%20alojen%20syksyn%2009%20hausta.pdf)



Pekka Krook, Diges ry **Tuotekehityksen merkitys luovien alojen yritysten liiketoiminnalle**

Alleiviivauksia

- Luovien alojen tuotteet ovat usein hyvin tuotekehityspainotteisia
- Pienissä yrityksissä usein yhden ja saman henkilön vastuulla
- Haasteena teknologia, sisältö ja kaupallistaminen
- Teknologian kehittämiseen käytetään ammattilaisia, mutta sisällön voi tehdä siskon kummipoika
- Idea ei riitä, se on osattava paketoida kaupalliseksi tuotteeksi ja myydä
- Loppukäyttäjä mukaan alusta saakka
- Myyntivalmiuksia on kehitettävä
- IPR osaaminen on tärkeää, sopimukset kuntoon myös kavereiden kesken
- Tarvitaan myös kevyttä ja notkeaa tukea ideoiden kehittämisen tueksi, paitsi rahaa, myös neuvontaa ja ohjausta
- Konkreettisilla teolla kehitetään, ei juhlapuheilla

Irmeli Lamberg, Teknologiakeskus Hermia Oy **Onko agile-periaatteista apua luovien alojen tuotekehityksessä**

Alleiviivauksia

- Agile – ketterä menetelmä
- Tavoitteena on aikaansaada skaalautuvaa bisnestä, ei pelkkiä ideoita
- Perinteinen tuotekehitys on ollut tietty prosessi, entistä enemmän siirrytään agility-malleihin
- Yksilöitä ja vuorovaikutusta enemmän kuin prosesseja, keskustelut nokkikkain
- Luovaa sovellusta enemmän kuin virallista dokumentointia, askel kerrallaan eteenpäin
- Asiakasyhteistyötä enemmän kuin sopimusneuvottelua, asiakas on läsnä koko ajan suunnitteluryhmässä, virheiden minimointi, uudet sovellukset nopeammin käyttöön
- Muutokseen reagointia enemmän kuin suunnitelman noudattamista
- Hiljainen tieto käyttöön

Katso lisätietoa agile-menetelmästä ja -manifestista verkosta.



Markus Leikola, MTL

Sisältöalan tuotekehityksen onnistumisen edellytykset AVEK:n Digidemo kokemusten valossa

Alleviivauksia

- Digidemo on yksi vaihtoehtoinen rahoituskanava
- Tukea voi saada kulttuuriin liittyviin sisältötuotantohankkeisiin
- Hanke täyttää liiketoiminnan tunnusmerkit, valmius riskinottoon ja kasvuun, tulokset ovat kaupallisesti hyödynnettävissä
- Sisältö tai toimintamalli on monistettavissa
- Sisältää merkittävää uutta sisällöllisesti tai käytettävyyden / toiminnallisuuden kannalta, vie ihmiskuntaa eteenpäin
- Jos hanke ei ole vielä kypsä demotukeen, voit hakea Konseptirahaa hankkeen valmisteluun, itse idean on tällöin oltava kehittämiskelpoinen

Lue lisää

http://www.kopiosto.fi/avek/digidemo/digidemo/fi_FI/yleista/

Markku Oikarinen, Rastor Oy

Osaamisen kehittäminen ja arviointi onnistuneen tuotekehitysprojektin läpiviemisessä

Alleviivauksia

- Tuotekehittäjien erikoisammattitutkinto yrittäjille ja pk-yrityksissä työskenteleville
- Sekä tuote- että palvelukehittämisosaamisen lisääminen liiketoiminnan lähtökohdista, prosessit, menetelmät, työkalut
- Tuotekehitysmenetelmien hallinnassa korostetaan vuorovaikutusta asiakkaan ja eri sidosryhmien kanssa
- Osallistujalla on oltava oma kehittämiskohde ja aito ympäristö tuotekehitysprojektin suunnitteluun ja toteutukseen
- Koulutus toteutetaan oppisopimuskoulutuksena

Kirsi Kaunisharju, OPM

Johtajuusosaamisen lisääminen kehittämisohjelman näkökulmasta

Alleviivauksia

- Johtajuusosaaminen liittyy ohjelman eri osioihin, mutta sitä voidaan kehittää myös erillisenä kokonaisuutena



- Haetaan ensisijaisesti liiketoimintaan liittyvää yritysjohdon johtamisosaamista
- Ratkaistavia ongelmia ovat mm. taiteen tekemisen / liiketoiminnan johtaminen, mikroyritysten verkottaminen ja näiden verkostojen johtaminen, osuuskuntien ja yhdistysten / järjestöjen johtaminen
- Millaisin keinoin luovien alojen yrittäjien osaamista voidaan hyödyntää muiden alojen yritysten johtamisessa
- Miten päästään molempia hyödyttävään yhteistyöhön eri toimialojen välillä, ei sponsorointia vaan kumppanuuksia; haasteena mm. asenteet ja yhteisen kielen puute
- Miten käytetään hyväksi taiteilijoiden herkkyyttä, mm. kykyä ennakoida tulevaa sekä Design Managementia
- Tavoitteena pysyviä tuloksia: uutta liiketoimintaa ja uusia toimintamalleja osaamista lisäämällä

Jari Kaivo-Oja, Tulevaisuuden tutkimuskeskus, CID Lab, Turun kauppakorkeakoulu
Johtamisen haasteet ja avainteemat tulevaisuudessa: Luovuus ja innovaatioiden systeemisyys johtamisen erityishaasteena

Alleiviivauksia

- Voiko luovuutta yleensä johtaa?
- Luovuuden johtamisen avainalueet ovat luovuus ja ongelmanratkaisutaidot, motivaatio sekä asiantuntemus
- Luovuuden kontekstit ovat yksilötason luovuus, tiimitason luovuus ja kollektiivinen luovuus
- Oleellista on, lähestymmekö luovuutta individualismin ja kollektivismiin näkökulmasta, lähtökohdat johtavat erilaiseen ideoiden luomisprosessiin ja ideoiden valintaprosessiin
- Kumpaakin tarvitaan ja kumpaakin täytyy osata johtaa
- Johtamisen haaste Suomessa on innovaatioiden laatu, osaammeko laatujohtaa innovaatioita, mikä on yritysten/organisaatioiden toiminnan laatu, mikä on yritysten prosessien laatu; hyvin harvoin kaikki kolme yhtä aikaa ovat meillä voimassa
- Tärkeä haaste luovuuden johtamiselle on myös verkostomainen luovuuden johtaminen
- Tarvitaan avointa kommunikaatiota, ideat kiertoon, sosiaalinen media käyttöön
- Nuoriso ja seniorit mukaan innovaatiojärjestelmiin, ei vain työikäiset ihmiset
- Katse varpaista taivaalle, luovuuden työkalut käyttöön

- Luovuutta pitää pystyä mittaamaan

Olli-Pekka Mäkirintala, Altonova Oy **Taidetaustainen ajattelu johtamisosaamisen lisäämisessä**

Alleiviivauksia

- Paljon hyödyntämätöntä potentiaalia
- Sekä taide- että liiketoiminnassa tarvitaan yhteistä kieltä, Art & Business -osaamista
- Taiteilija laajentaa omaa osaamistaan, saa lisätuottoja, ymmärrys oman taide/kulttuuriosaamisen vaikuttavuudesta lisääntyy
- Tilaajayrityksessä/yhteisössä tuottavuus ja hyvinvointi voidaan yhdistää, innovatiivinen työote tulee työyhteisöön perusotteeksi, kriittinen ajattelu ja ongelmanratkaisu kehittyvät ja löydetään erilaisia muutokseen johtavia näkökulmia

Selvitys kokonaisuudessaan löytyy Luovan Suomen sivuilta CEB-konferenssin jälkeen.

Pekka Krook, Diges ry **Luovan alan pk-yritysten johtamisen arki**

Alleiviivauksia

- Jos johtaminen pelottaa, älä lähde johtajaksi, Suomessa on jo liikaa huonoja esimiehiä
- Luova johtava kykenee palkkaamaan itseään pätevämpiä ihmisiä, ketjussa ei saa olla heikkoja lenkkejä
- Luovassa organisaatiossa johtaminen tukee tiedon jakamista ja osaamisen kehittämistä
- Johtaminen tapahtuu esimerkin voimalla
- Ihmiset kaipaavat turvallisuutta vaikka olisivat kuinka luovia
- Luovan organisaation johtaminen edellyttää myös mittaamista jotta luovuus on kannattavaa liiketoimintaa



Laura Aalto, Turku 2011 Kulttuuripääkaupunki Turku 2011 – missä mennään

Alleiviivauksia

- Usko, vimma ja jääräpäisyys ovat ydin asioiden tekemisessä, uskallus kyseenalaistaa kaikki asiat
- Luovien ratkaisujen esteenä rakenteiden jäykkyys
- Kyse ei ole vain yhdestä vuodesta, vaan rakennetaan kokonaan uutta tapaa toimia, poikkialaisuus ja kohtaamiset monella tavalla ajateltuna ovat keskeisiä asioita, sitouttamien yhteiseen tekemiseen
- Kulttuuripääkaupunki on täysin digitaalinen, aika ja paikkasidonnaisuus ei ole merkittävää
- Vaikka kyseessä on Turku, hanke on valtakunnallinen, uskomaton mahdollisuus koko Suomelle

Lue lisää www.turku2001.fi

Hanketyöpajojen aineistot verkossa:

<http://www.luovasuomi.fi/index.php/hanketuki/tilaisuudet-ja-tyoepajat/hanketyopajat>

