

A close-up photograph of two hands shaking in a firm grip. The hand on the left is wearing a grey suit jacket sleeve with three buttons visible. The hand on the right is wearing a dark suit jacket sleeve. The background is a bright, out-of-focus green. The text 'Diges ry' is overlaid on the left side of the image.

Diges ry

– Kehittää luovien alojen liiketoimintaa

Oulu 18.8.2009

A close-up photograph of a hand holding a magnifying glass. The hand is positioned on the left side of the frame, with the thumb and index finger gripping the black handle. The magnifying glass is held over a document, which is visible through the lens. The document appears to be a technical drawing or a map, with some lines and shapes visible. The background is a plain, light-colored surface.

Tuotekehityksen merkitys
luovien alojen
liiketoiminnalle

Diges ry

-Perustettu 2003 huhtikuussa

-Perustajat:

Satu ry, ÄKT ry, Mind Trek ry

Asiantuntijat:

Pekka Krook,

Helena Pekkarinen,

Petteri Huvio,

Carita Harju,

Lars Norrgård,

Heikki Tunkkari,

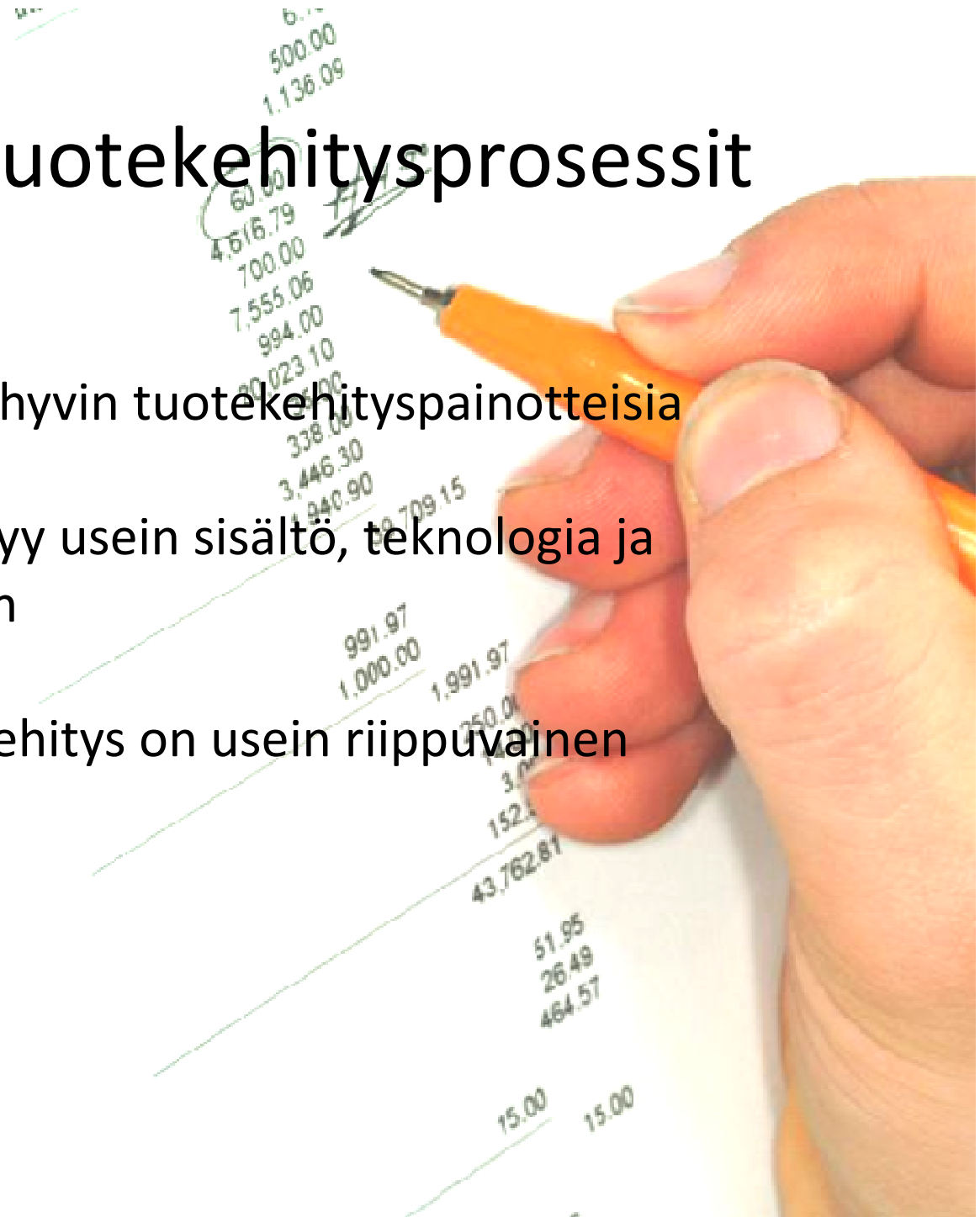
Hanna Kosonen (äitiyslomalla)

Nelli Koivisto (osa-aikainen)



Luovien alojen tuotekehitysprosessit

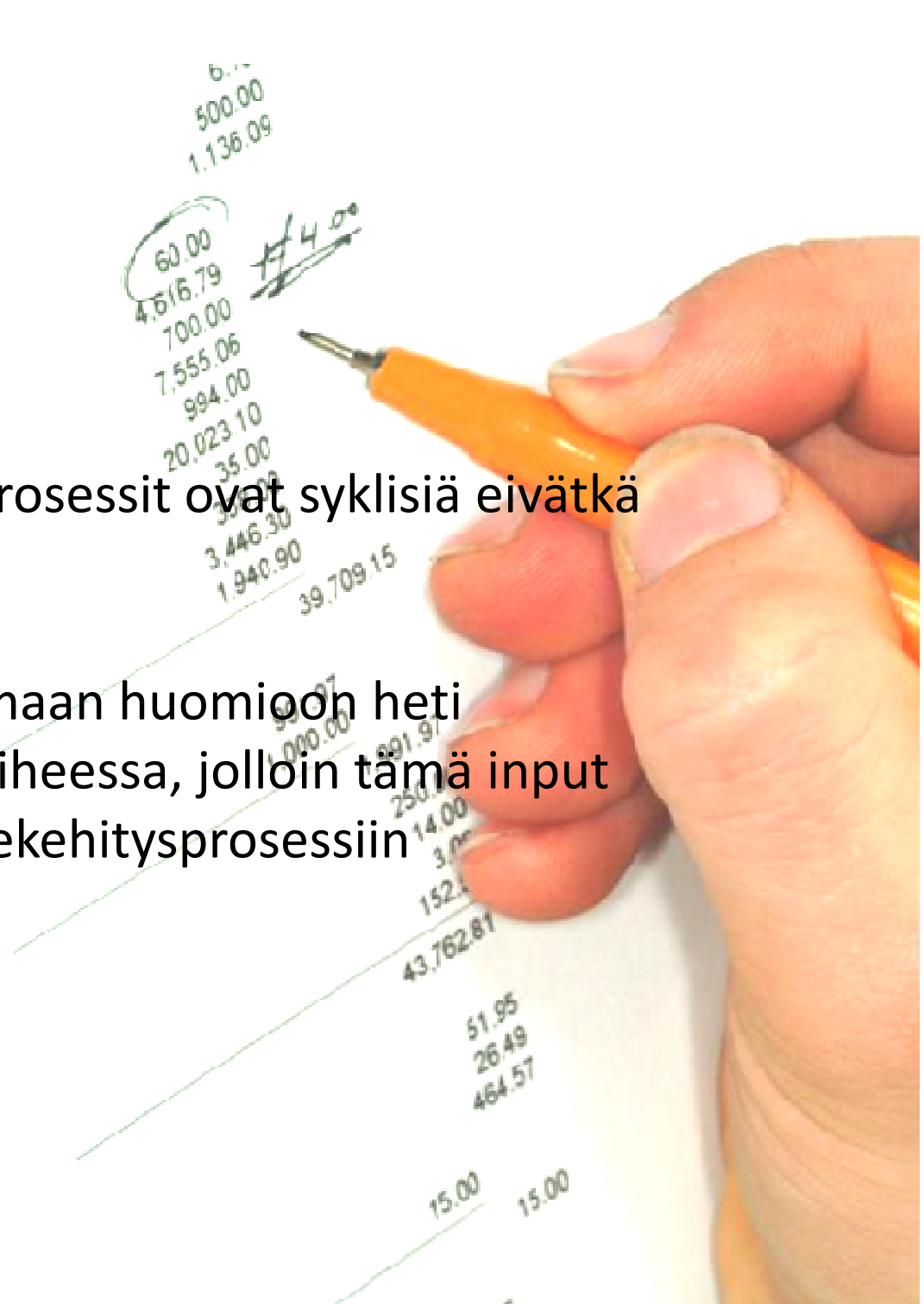
- tuotteet ja palvelut ovat hyvin tuotekehityspainotteisia
- tuotekehityksessä yhdistyy usein sisältö, teknologia ja tuotteen kaupallistaminen
- pienillä yrityksillä tuotekehitys on usein riippuvainen yhdestä henkilöstä



Asiakaslähtöisyys

-tuotekehitys- ja innovaatioprosessit ovat syklisiä eivätkä lineaarisia

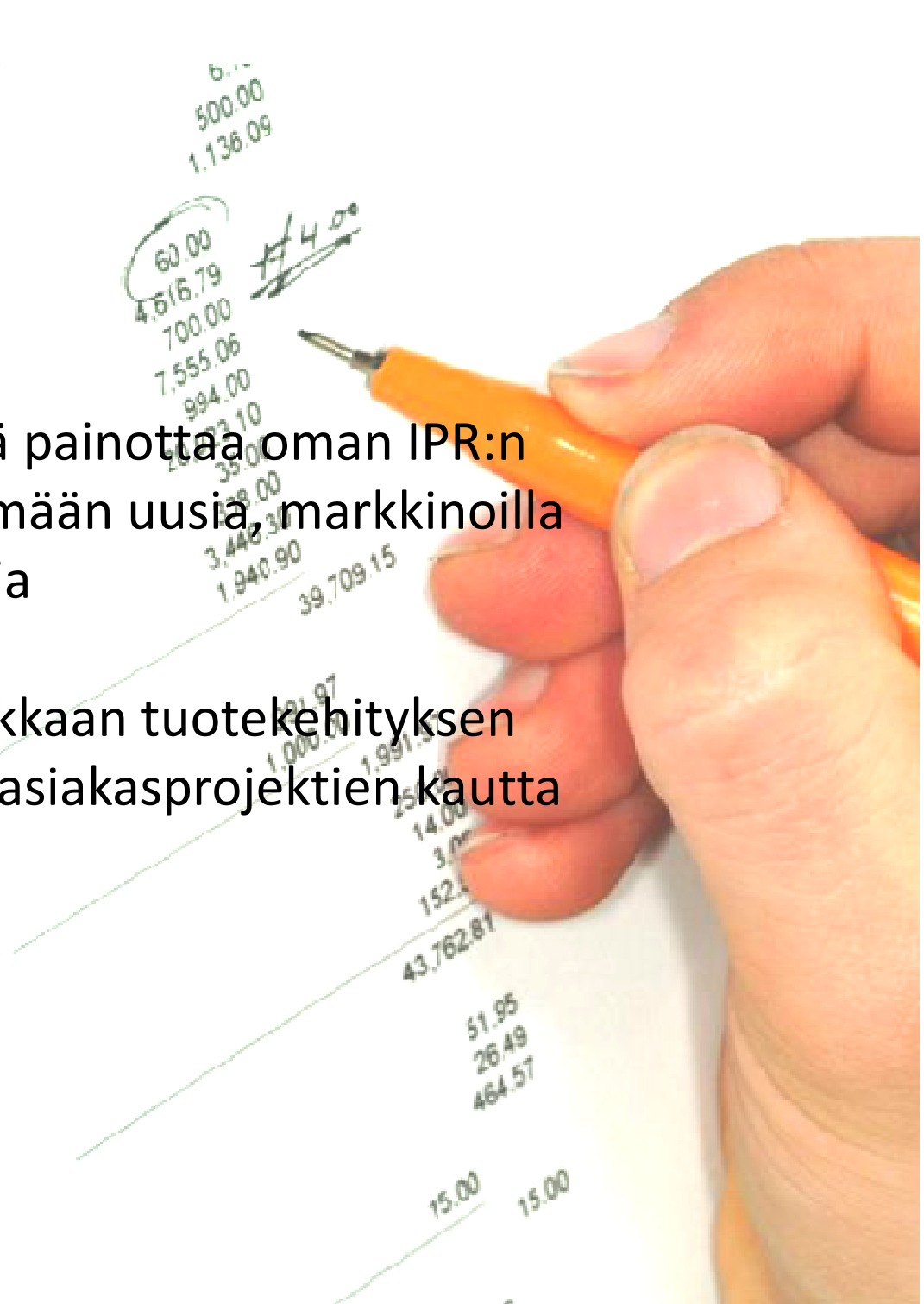
-loppukäyttäjä pyritään ottamaan huomioon heti tuotekehitysprosessin alkuvaiheessa, jolloin tämä input vaikuttaa heti myös itse tuotekehitysprosessiin



Oman IPR:n kehitys

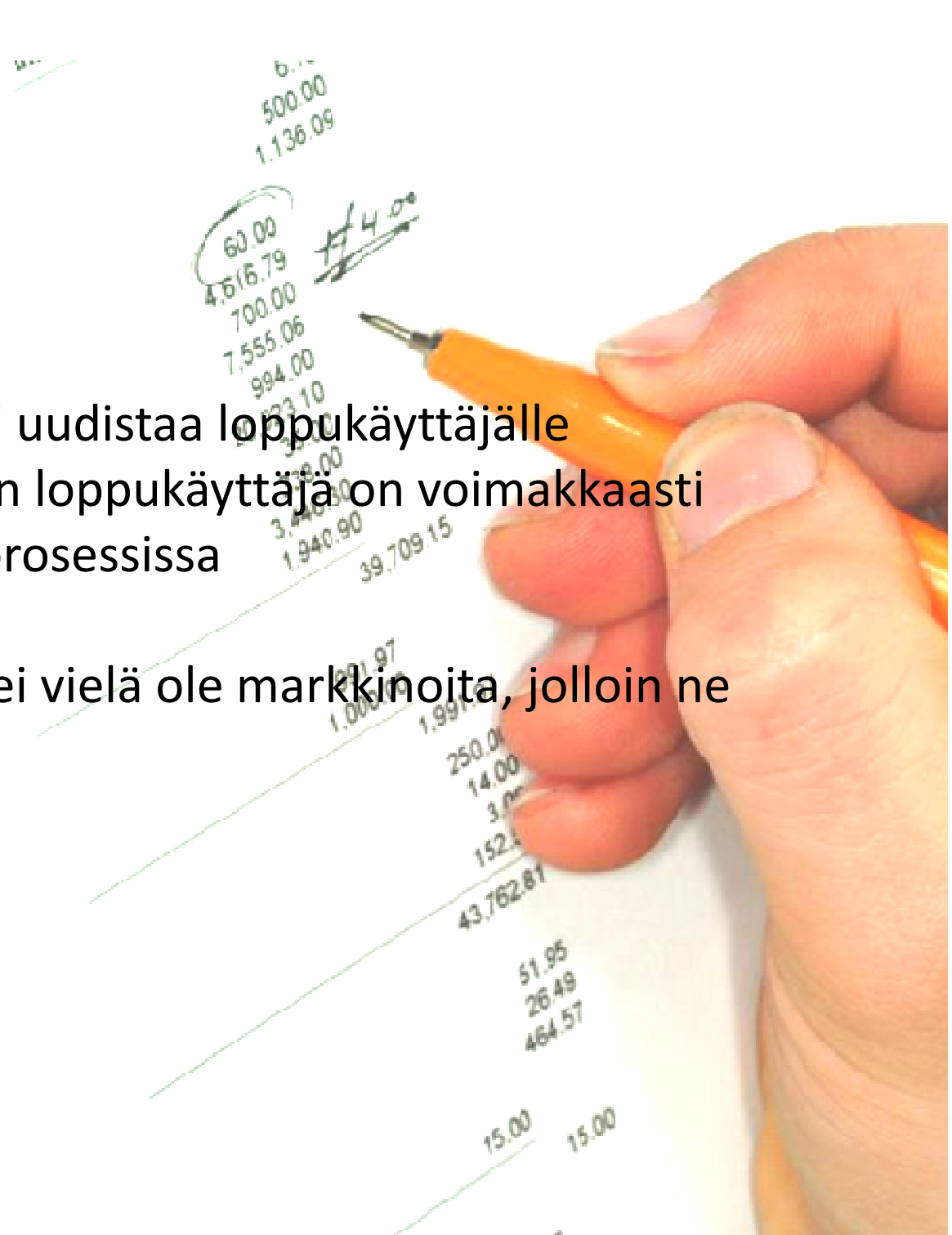
-osa luovien alojen yrityksistä painottaa oman IPR:n kehittämistä ja pyrkii kehittämään uusia, markkinoilla erottuvia tuotteita ja palveluja

-osa yrityksistä keskittyy asiakkaan tuotekehityksen avustamiseen ja tukemiseen asiakasprojektien kautta



Uudet tuotteet

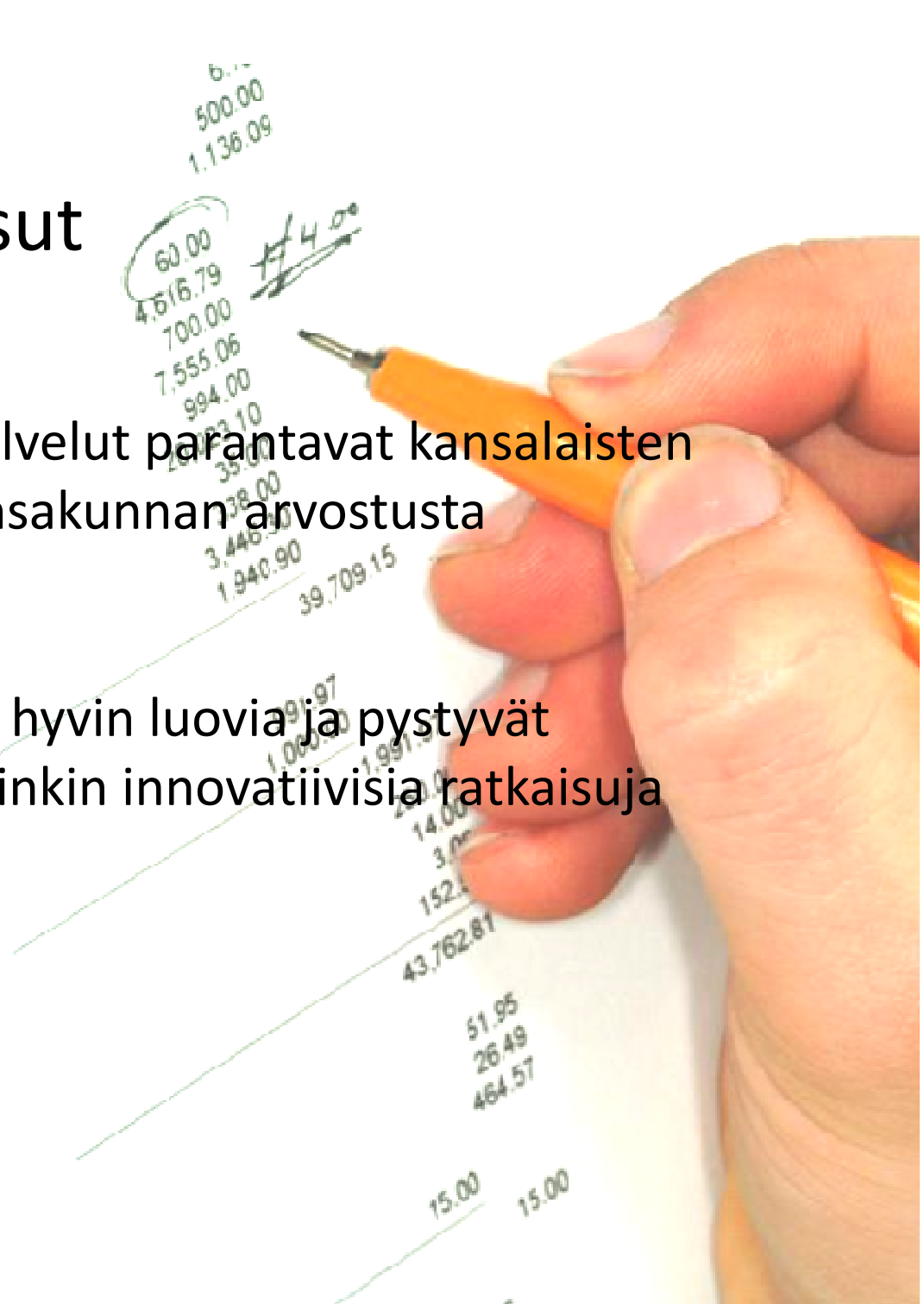
- sisältöjä täytyy jatkuvasti uudistaa loppukäyttäjälle sopivaan muotoon, ja näin loppukäyttäjä on voimakkaasti mukana koko innovaatioprosessissa
- osalle uusista tuotteista ei vielä ole markkinoita, jolloin ne täytyy ensin luoda



Innovatiiviset ratkaisut

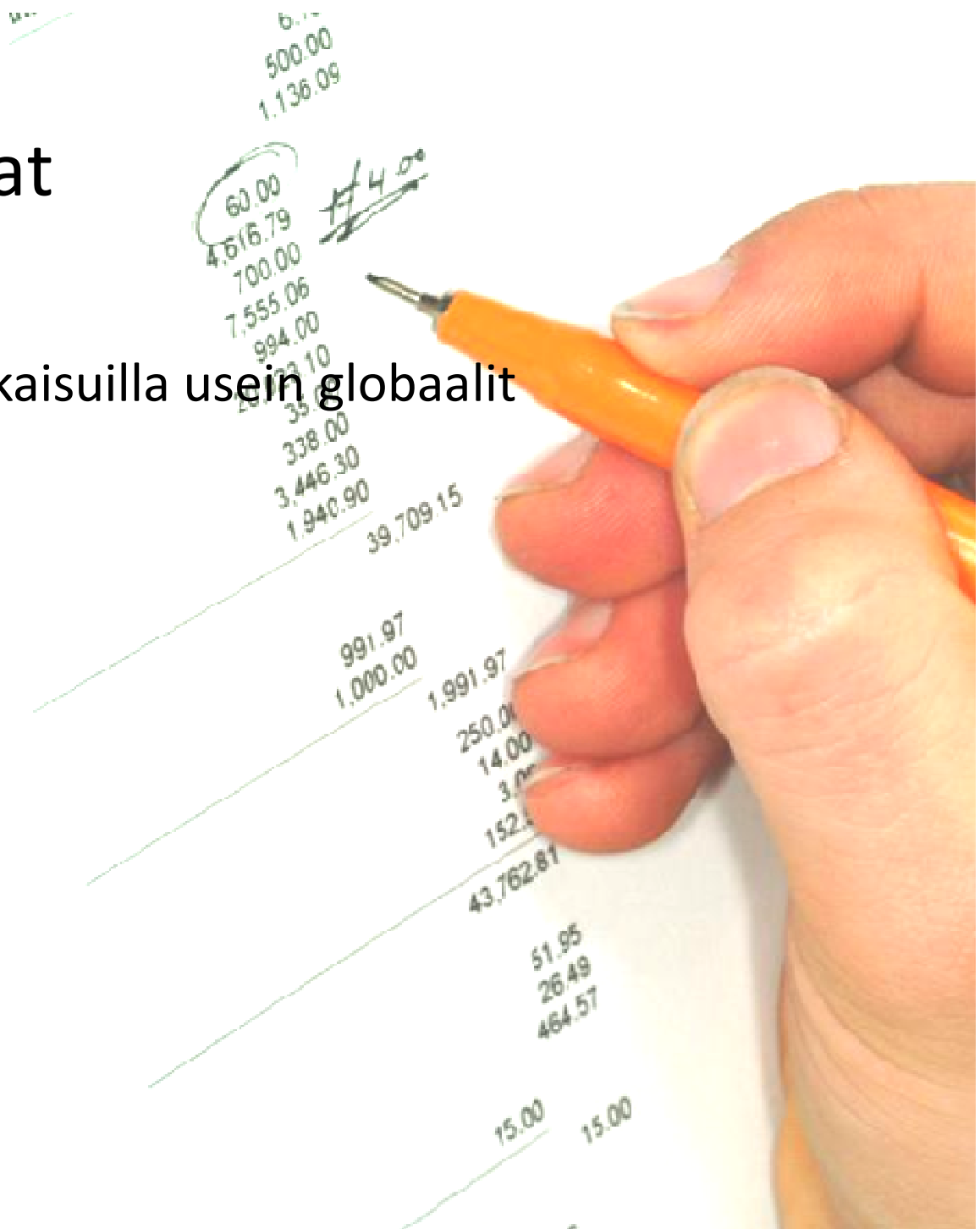
-luovien alojen tuotteet ja palvelut parantavat kansalaisten hyvinvointia sekä lisäävät kansakunnan arvostusta maailmanlaajuisesti

-luovien alojen yritykset ovat hyvin luovia ja pystyvät tarvittaessa kehittämään hyvinkin innovatiivisia ratkaisuja



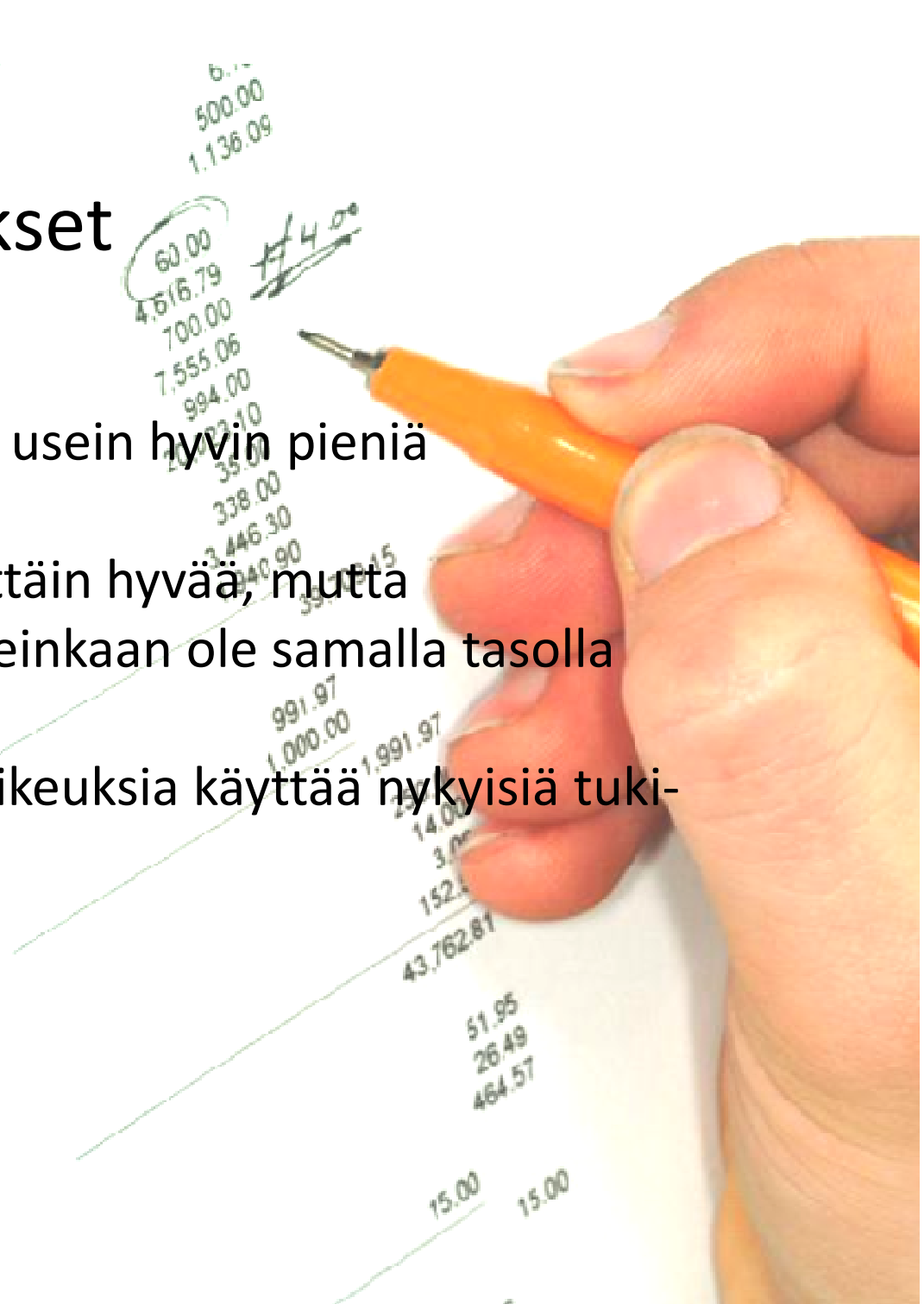
Globaalit markkinat

-uusilla innovatiivisilla ratkaisuilla usein globaalit markkinat



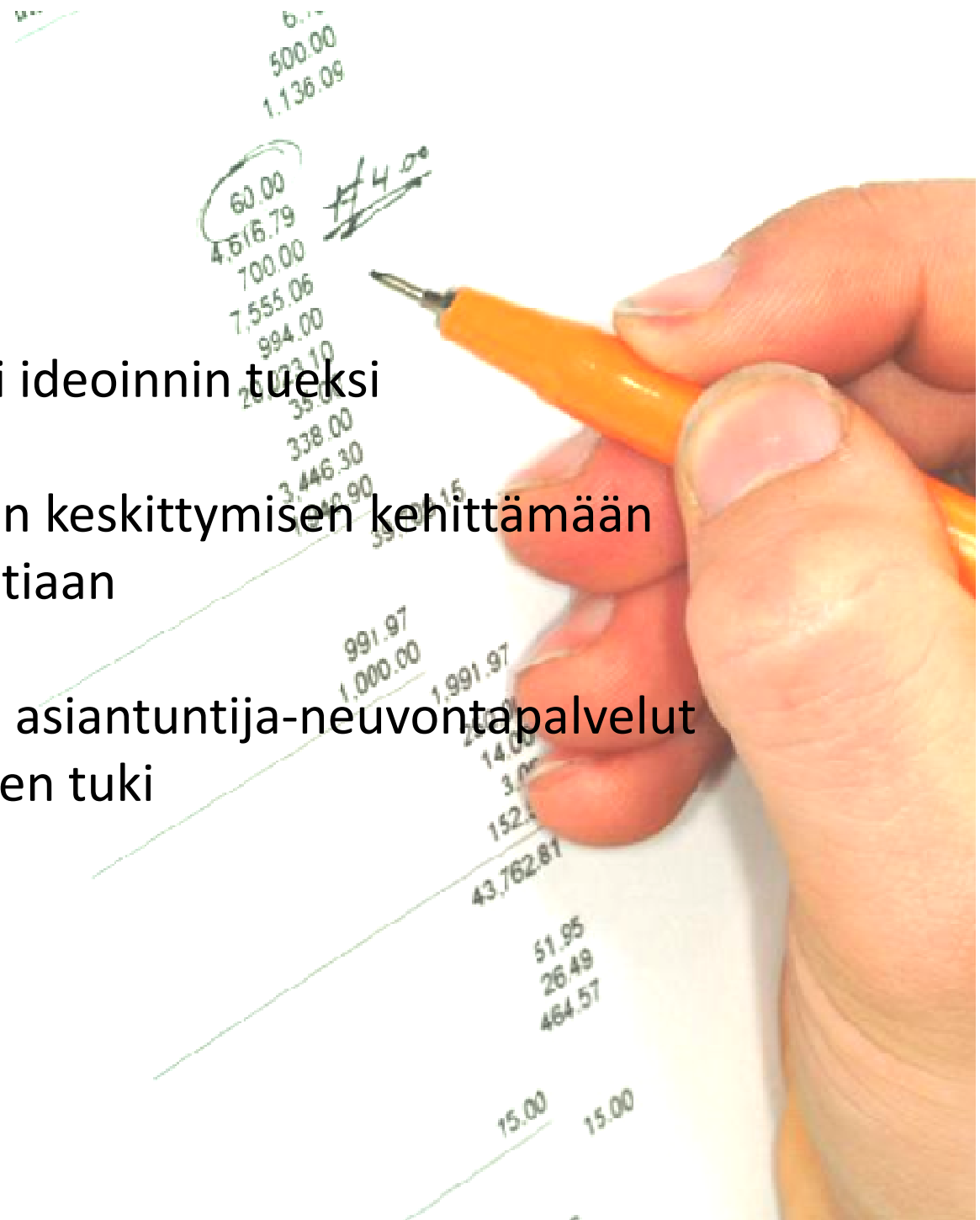
Luovien alojen yritykset

- luovien alojen yritykset ovat usein hyvin pieniä
- substanssiosaaminen on erittäin hyvää, mutta liiketoimintaosaaminen ei useinkaan ole samalla tasolla
- mikro- ja pk-yrityksillä on vaikeuksia käyttää nykyisiä tuki-instrumentteja



Toivottu tuki

- kevyt, nopea ja pieni tuki ideoinnin tueksi
- tuki mahdollistaa yrittäjän keskittymisen kehittämään uutta ideaansa tai konseptiaan
- pk-yrityksille sparraus- ja asiantuntija-neuvontapalvelut yhtä tärkeitä kuin rahallinen tuki



Anna ideoille siivet.
Ajattele suuria asioita.

”Meidän kannattaa miettiä tulevaisuuttamme,
koska tulemme viettämään loppuelämämme siellä.”

*Erica ja Jarmo Selin, Kaikki on kiinni asiakkaasta
Taru Mälkiä, Myyntineuvottelijan käsikirja*

An aerial photograph of a dark, rounded mountain peak rising above a vast, white sea of clouds. The sky is filled with soft, white clouds, and the overall scene is bright and ethereal.

www.diges.info

Kiitos!