

OPETUSMINISTERIÖ

Undervisningsministeriet

Luovien alojen yritystoiminnan kasvun ja kansainvälistymisen kehittämissuunnitelma
2007-2013

Tuote- ja palvelukehitysosaamisen lisääminen
6.10.2009, Helsinki

Leena Laaksonen



Innovaatiotoiminta ja tuotekehitys

- Innovaatiotoiminta - erilaisten osaamisten yhdistäminen
- Maaperä uusille ideoille
- Sisältöjen ja toimintatapojen uudistaminen – normaalitila
- Tuotekehitys laajemmin kuin idean tuotteistaminen
- Tulevan kysynnän ennakointi

Tuotekehitys ja innovaatio

- Innovaatio
 - Keksintö, innovaatio, uusi tuote, palvelu tai toimintamalli
 - Asiakkaan huomioon ottaminen - kysyntälähtöisyys
- Tuotekehityksessä innovaation markkina-arvoa testataan

Miksi tuotekehitys?

- Tuotekehityksellä pyritään parantamaan liiketoimintaa
- Tuotekehitys edellyttää verkostoitumista
- Tarve tuotekehitysosaamisen parantamiseen

Tuotekehitysrahoitusta

- TEKES rahoituksen saaminen koettu ongelmaksi
- Digidemo räätälöity av-alan ja digitaalisten sisältöjen tuotekehittelyyn

Tuotekehitys kehittämisohjelman näkökulmasta

- Yritysten tuotekehitysprosessien osaaminen
- Verkostojen luominen
- Räättälöityjä tuotekehitysosaamisen paketteja
 - Elokvateattereiden digitalisoitumisen vaikutukset liiketoiminnan kehittämisessä

EI YKSITTÄISEN TUOTTEEN TAI KULTTUURIPALVELUN
KEHITTÄMISEEN

Rahoitettuja tuotekehityshankkeita

Film Location Finland

YLÖS, Ammattiteattereiden yleisötyön kehittäminen

DIMEKE –tuotekehitystä digimediaan

Kulttuurin ketju – kulttuurin matkailullinen tuotteistaminen